



1er
CENSO
Empresas Sociales
México 2019

Primera Edición, publicado por:





Créditos

Equipo de Trabajo

Liderazgo del Proyecto

Alejandra Garmilla

Diseño de la Información

Ana Paula Camino

Dirección de Comunicación

Marisela Delgado

Dirección General

Juan Del Cerro

Equipo de Comunicación y Difusión

Agnes M. Suárez

Alejandra Pineda

Ángel Ruiz

Cinthya Hernández

Diana Rodríguez

Edgar Zárate

Publicado en octubre del 2020 por Disruptivo.tv
(We Love Impact S.A.P.I. de C.V.)

Documento disponible en línea



Carta Juan Del Cerro

Las cosas están cambiando, la necesidad de que las empresas y los inversionistas migren de un modelo enfocado solamente en las utilidades financieras, a modelos híbridos donde se potencie el impacto social, medioambiental y económico, no es solo cada vez más necesario, sino urgente.

Afortunadamente, en los últimos años, hemos visto el crecimiento, tanto en México como en otros países del ecosistema de empresas sociales, cada vez son más las universidades que incorporan en sus programas de estudio la enseñanza de estos modelos, las instituciones públicas que promueven iniciativas de fomento a este tipo de empresas, así como las incubadoras, aceleradoras, e incluso inversionistas que impulsan empresas de impacto.

Pero más importante que nada, es que cada vez son más los casos de éxito que conocemos de empresas que están demostrando que se puede combinar el impacto social y medioambiental con la generación de utilidades.

De hace 7 años, cuando conocí este concepto y me comencé a involucrar en el ecosistema, al día de hoy, es increíble ver los avances que se han logrado gracias al trabajo de cientos de personas que están convencidas de que necesitamos un nuevo paradigma de éxito en las empresas si es que queremos realmente construir un país más justo y en mayor armonía con la naturaleza.

Sin embargo, aún cuando vemos en lo empírico el crecimiento de este ecosistema, no existe una métrica real que nos permita resolver preguntas como:

- ¿Cuántas empresas sociales existen en México?**
- ¿Qué impacto están generando?**
- ¿Cómo se fundean?**
- ¿Qué modelos de negocio tienen para alcanzar la sostenibilidad económica?**
- ¿Quiénes son las organizaciones que están apoyando a estas empresas?**

Tampoco tenemos una métrica real para poder medir los avances en la materia, para saber si todos los recursos y esfuerzos que se están haciendo para construir un ecosistema, realmente están generando frutos.

Esta motivación es la que nos ha llevado a Disruptivo.tv y a más de 15 aliados del ecosistema y a algunas de las principales universidades del país a crear el 1er CENSO de Empresas Sociales en México.

Carta Juan Del Cerro

Este documento busca ser una herramienta para fortalecer e impulsar el ecosistema aún más, ayudarnos a darnos cuenta de en donde están las áreas de oportunidad, las principales debilidades, y los principales aciertos tanto de las empresas de triple impacto, como de las organizaciones que trabajamos para impulsarlas.

También busca servir como documento que compruebe que las empresas sociales no son solamente una serie de buenas intenciones de un pequeño grupo de personas, si no un vibrante sector de la economía que está aportando a la construcción de un México más próspero no solo en lo económico, si no también en lo social y medio ambiental.

A partir de ahora, no solamente podremos resolver algunas de las preguntas que hasta ahora no habían tenido una respuesta clara, sino que también tenemos una herramienta para hacer preguntas cada vez más profundas, y que nos lleven a fortalecer y respaldar nuestro trabajo.

Este CENSO nos demuestra que cada vez somos más los que estamos trabajando para lograrlo, y más que nada, espero que la publicación de este documento ayude a que esta comunidad crezca aún cada vez más.

México y el mundo necesitan de nuestra pasión y nuestra colaboración.

"El mundo no se va a cambiar solo."



@delcerrojuan

Juan Del Cerro
Fundador y Director de Disruptivo.tv y Socialab México

Índice

1.	Radiografía de la empresa social en México	18
1.1	¿Cómo se crean las empresas sociales?	19
	Figura 1. Porcentaje de empresas sociales según su constitución legal	
	Figura 2. Figuras legales de las empresas sociales	
1.2	¿Cómo operan las empresas sociales?	21
	Figura 3. Momentos en que inician operaciones las empresas sociales respecto a su constitución legal	
	Figura 4. Tiempo promedio de las empresas entre la constitución legal y el inicio de operaciones	
1.3	¿Cuándo se crean las empresas sociales?	22
	Figura 5. Línea del tiempo	
1.4	¿Quiénes crean las empresas sociales?	23
	Figura 6. Número de fundadores por empresa social	
	Figura 7. Empresas sociales según el género de sus fundadores	
2.	Modelos de negocios e ingresos	24
2.1	¿Cómo generan ingresos las empresas sociales?	25
	Figura 8. Modelos de negocio de las empresas sociales	
2.2	¿Cuánto dinero generan las empresas sociales?	27
	Figura 9. Rango de facturación anual de las empresas	
	Figura 10. Rango de facturación de empresas según el género de sus fundadores	
3.	Impacto de las empresas sociales	28
3.1	¿Cómo generan impacto las empresas sociales en México?	29
	Figura 11. Áreas de impacto de las empresas sociales	
3.2	Clasificación de los impactos	30

Índice

	Figura 12. Porcentaje de empresas sociales según impacto directo e indirecto	
3.3	Impactos específicos	31
3.4	Poblaciones y áreas de impacto impactadas	35
	Tabla 1. Sectores de la población	
	Tabla 2. Áreas de enfoque	
3.5	Alineación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible	37
4.	Empleo	38
4.1	Total de empleos generados	39
	Figura 14. Empleos totales generados por género	
4.2	Relación entre empleos creados y género de los fundadores	40
	Figura 15. Porcentaje de empleos creados según el género de sus fundadores	
4.3	Generación de empleos en comunidades vulnerables	41
	Figura 16. Empleos de comunidades vulnerables	
5.	Fondeo y financiamiento	42
5.1	Tipo de financiamiento que obtienen las empresas sociales	43
5.2	Principales fuentes de financiamiento	44
	Tabla 3. Fuentes de financiamiento	
5.3	Relación entre financiamiento y género	45
	Figura 17. Número de empresas que recibieron financiamiento según el género de sus fundadores	
5.4	Instituciones que invierten en emprendimiento social	46
6.	Ecosistema de apoyo	47
6.1	Programas de desarrollo e instituciones que las promueven	48

Índice

6.2	Instituciones que promueven el emprendimiento social en México	49
	Tabla 4. Programas de impulso y acompañamiento	
6.3	Relación entre participación en programas de apoyo y género	50
	Figura 18. Empresas que participaron en programas de apoyo según el género de sus fundadores	
6.4	Instituciones que reconocen el emprendimiento social en México	51
	Aprendizajes	52
	Lista de empresas	59
	Referencias	61

1er CENSO

Empresas Sociales
México 2019

¡Queremos que esta información llegue a la mayor cantidad de personas posible!

Te invitamos a que **compartas el CENSO con todos tus contactos**, solo te pedimos que no envíes el archivo directo, sino que les mandes la liga <https://disruptivo.tv/censo/> esto nos ayudará a crecer la comunidad y así aumentar el impacto de este documento.

Recuerda que si te interesa utilizar los gráficos, puedes descargarlos de forma gratuita en [Disruptivo.tv/censo/infografias](https://disruptivo.tv/censo/infografias) Solo te pedimos referenciarla correctamente en tu documento.

Cuéntanos qué te parece el CENSO con el hashtag **#CENSO2019** y síguenos en:

 [/Disruptivotv/](https://www.facebook.com/Disruptivotv/)

 [/@disruptivo.tv/](https://www.instagram.com/disruptivo.tv/)

 [Disruptivo.tv](https://www.linkedin.com/company/disruptivo.tv)

 [@disruptivotv](https://twitter.com/disruptivotv)

A nuestros aliados... ¡Gracias!

El emprendimiento social en México ha cobrado fuerza gracias a la colaboración de muchos aliados que formamos un ecosistema de trabajo.

Conscientes de que esta unión hace la fuerza, el **1er CENSO de Empresas Sociales en México 2019** siempre buscó **ser un proyecto colaborativo** que construimos en conjunto con todos los actores del ecosistema.

Gracias a nuestros aliados logramos encontrar a la mayor cantidad de empresas posible, creando la base de información para detonar este CENSO.

De todo corazón queremos agradecerles por creer y respaldar este proyecto, el cual esperamos sea una gran herramienta para el ecosistema.

Solamente colaborando
podremos construir un
país mejor para todos.

Aliados académicos

 <p>Anáhuac México</p>	 <p>CENAPyME CENTRO NACIONAL DE APOYO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA</p>		 <p>Tecnológico de Monterrey Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera</p>
 <p>IBERO CIUDAD DE MÉXICO</p>	 <p>CEDE CENTRO DE EMPEÑAMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL</p>	 <p>DESI ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL E INNOVACIÓN UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA</p>	 <p>Centro de Emprendimiento e Innovación DE LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA</p>

Aliados del ecosistema emprendedor

 <p>Aspen Network of Development Entrepreneurs</p>	 <p>ASHOKA</p>	 <p>COPARMEX COMISIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS JÓVENES</p>	 <p>IMPACT HUB Ciudad de México</p>
 <p>NEW VENTURES</p>	 <p>KAYA ASESORÍA DE CAPITAL</p>	 <p>make sense _aprender _crear _transformar</p>	 <p>promotora social México Ayudamos a Crecer</p>
 <p>POSIBLE</p>	 <p>Sistema B</p>	 <p>socialab</p>	 <p>SVX.MX Invest for impact</p>
 <p>unreasonable México</p>	 <p>CMAP MAPA DEL ECOSISTEMA DE IMPACTO SOCIAL</p>	 <p>Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura</p>	  <p>uniwinn</p> <p>Cátedra UNESCO Innovación Social y Emprendimiento</p>



Aliado estratégico

Queremos además dar un agradecimiento especial a **Tundra** por su apoyo con la difusión y divulgación de este gran proyecto.

Metodología

El CENSO 2019 tiene como objetivo mapear y entender mejor a las empresas sociales en México.

Actualmente, no existe un número o listado oficial de este tipo de empresas en el país. Esto hace que su estudio y por ende impulso sea más complicado. Como bien dijo William Thomson Kelvin (Lord Kelvin), físico y matemático británico (1824 – 1907):

“Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre.”

Con esto en mente, Disruptivo.tv, en conjunto con aliados del ecosistema de emprendimiento, sumamos fuerzas para generar la primera base de información oficial donde buscamos recopilar el mayor número de empresas de impacto en el país y acercarnos a ellas para conocer sus metas, desafíos, impactos, características y modelos de operación.

Antes de comenzar con los resultados del CENSO, queremos compartir las principales definiciones y metodologías que utilizamos para su realización.

¿Qué son las empresas sociales?

Existen diferentes definiciones de la empresa social que pueden considerar distintas actividades y modelos de negocio, sin embargo todas coinciden en que son **empresas con fines de lucro cuyo objetivo principal es generar un impacto positivo social y/o ambiental.**

Para efectos de este CENSO, nos basamos en diversas definiciones tanto de aliados como de instituciones reconocidas para definir los criterios a partir de los cuales consideramos que una empresa es efectivamente una empresa social, y por lo tanto, cumple con los parámetros para ser considerada en este estudio.

Para llegar a una definición de empresa social, tomamos en cuenta definiciones propuestas por:

- Organizaciones globales como Ashoka, Yunus Social Business, Fundación Schwab y Fundación Skoll;
- Empresas y organizaciones públicas de renombre internacional que han llevado a cabo estudios sobre el tema como Deloitte, BBVA y el Parlamento de la Unión Europea;
- Actores clave del ecosistema emprendedor en México como SVX México, Unreasonable México; y
- Autores reconocidos como Julian Balandina Baquier y David Bornstein,
- Investigadores independientes como Laura Alicia Calleros y Saraí Salvador Mátar Rentería

Con esto como base, llegamos a la conclusión de que los criterios que debe cumplir una organización para ser considerada empresa social son:

- Tienen como objetivo principal, de manera explícita, **resolver una problemática social o ambiental.**
- Son empresas con fines de lucro, **que buscan ser financieramente autosostenibles.**
- Hacen un esfuerzo por **medir su impacto social.**

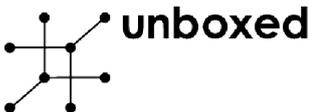
Con base en estos criterios, y con el objetivo de tener una definición que guíe este CENSO y a partir de aquí nuestros esfuerzos de divulgación, formación e impulso de empresas sociales, en Disruptivo.tv, definimos a la empresa social como:

“Empresas con fines de lucro cuyo principal objetivo es **resolver un problema social o medioambiental**. Deberá de medir su impacto, y tener un modelo de negocio que le permita ser financieramente sustentable.”

¿Cuántas empresas sociales existen en México?

Hoy no existe una legislación que regule a las empresas sociales, tampoco hay un registro oficial de empresas que cumplan con los criterios previamente mencionados, esto hace imposible conocer con exactitud el número de empresas sociales en el país.

Para lograr identificar al mayor número de empresas con estas características recopilamos los datos de las comunidades y organizaciones que operan en el ecosistema de emprendimiento de impacto a lo largo de todo el país. Entre estas organizaciones se encuentran:

 ASHOKA		
 Ayudamos a Crecer		 ...aprender ...crear ...transformar
 Invest for impact		
		
		
		
		

De esta forma, logramos identificar a **305 empresas sociales que tienen operación en México.**

¿Cuántas empresas sociales existen en México?

Sabemos que **este número no es el total real de las empresas sociales** que operan actualmente en México, sin embargo, incluye a todas las que forman parte de las redes del ecosistema.

Esperamos que la publicación de este CENSO nos ayude a identificar nuevas empresas sociales que no hayan sido incluidas en esta primera edición.

Si conoces o formas parte de alguna empresa social que no esté en esta lista, compártenos su información en la siguiente [liga](#).

Consulta la lista completa de empresas identificadas [aquí](#).

Una vez identificadas estas 305 empresas, se les invitó a todas a participar en el CENSO a través de una encuesta de 35 reactivos. El objetivo fue conocer con más detalle su estructura, recursos, área de trabajo, fondeo, ingresos generados, impacto, metodología de negocio, generación de empleo, entre otros. Esta encuesta se les hizo llegar a través de una campaña de correo electrónico y seguimiento telefónico a los fundadores y/o directivos de las empresas.

Participaron 100 empresas (una muestra de aproximadamente el 33% del total identificado) que cumplen con los criterios para considerarse empresas sociales. Sus respuestas fueron analizadas y a continuación mostramos los principales resultados.

Toda la información que nos compartieron es sensible y ha sido tratada con la mayor confidencialidad. Por ello, a continuación encontrarás un análisis de información integrada sin revelar datos de empresas específicas.

Se debe considerar que los datos que presentamos están basados en las respuestas de una muestra 100 empresas. Con este CENSO buscamos **brindar una imagen general y no universal** de quiénes son, cómo operan, impactan y qué desafíos enfrentan las empresas sociales en México.

Resumen ejecutivo

305 empresas mapeadas y **100** empresas participantes

1. Creación de empresas sociales

- **57%** de las empresas analizadas se encuentran legalmente constituidas como **S.A.P.I. de C.V.**
- El **58%** de las empresas analizadas tienen entre **3 y 6 años de operación**, la empresa con mayor antigüedad fue fundada en 1996.
- Del total de empresas analizadas hay **249 fundadores de los cuales 100 son mujeres**.
- **19%** de las empresas fueron fundadas únicamente por **mujeres**, **33%** únicamente por **hombres** y **48%** tiene un grupo fundador **mixto**.

2. Modelos de negocios e ingresos

Las empresas censadas generaron los siguientes rangos de ingresos anuales:	
\$0 - \$1 MDP	35%
\$1.1. - \$5 MDP	32%
\$5.1 - \$10 MDP	13%
+\$10.1 MDP	20%

3. Impacto

- **Las empresas sociales censadas impactan principalmente en las siguientes áreas:**
 - Medio ambiente
 - Inclusión de poblaciones vulnerables
 - Empleo / Inclusión laboral
 - Educación
- **Las principales poblaciones beneficiadas son:**
 - Familias y comunidades en condiciones de pobreza extrema
 - Poblaciones vulnerables (víctimas de violencia, personas de la tercera edad, población con problemas de salud)
 - Flora y fauna
- **Los principales ODS a los que se alinean las empresas censadas son:**

Resumen ejecutivo

- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 10. Reducción de las desigualdades
- 12. Producción y consumo responsable

4. Empleo

- Las 100 empresas analizadas **emplean directamente a 5,112 personas**, de las cuales sólo el **29% son mujeres**.
- Del total de personas empleadas se contrataron a **2,892 personas de grupos vulnerables** y únicamente el **0.5% de las personas empleadas tienen alguna discapacidad**.

5. Fondeo y financiamiento

- **El 53% de las empresas censadas reportan haber recibido fondeo. Las principales fuentes son:**
 - Inversionistas ángeles
 - Amigos y familiares
 - Fondos de inversión
 - Fondeo colectivo (crowdfunding)
 - Aportaciones a fondo perdido
- En conjunto, **las empresas analizadas han recibido una suma total de \$1,026,357,329.00 M.N. en fondos**. El 64% de las empresas fondeadas tienen al menos una fundadora mujer.

6. Ecosistema de apoyo

- **El 76% de las empresas analizadas en este CENSO, han participado en algún programa de apoyo a empresas como procesos de incubación o aceleración.**

1. Radiografía de la empresa social en México

Para conocer a las empresas sociales, empezaremos por analizarlas desde su estructura interna. En esta sección hablaremos sobre la constitución legal de las empresas, el tiempo de operación, y quiénes las crean; se analizan también los modelos de negocio que utilizan y los ingresos que éstos les generan.

Con esta información tendremos una idea más clara de cómo operan las empresas sociales y conoceremos algunas de las principales características que las diferencian de las empresas tradicionales.



1.1 ¿Cómo se crean las empresas sociales?

Como cualquier empresa, las empresas sociales cumplen con la obligación de constituirse y cumplir con el marco legal. Actualmente no existe una figura legal específica para estas empresas, por lo que recurren a diversas razones sociales para formalizarse.

Las 100 empresas participantes en este CENSO nos compartieron información sobre los escenarios bajo los que se constituyen y el momento en el que iniciaron sus actividades.

1.1 ¿Cómo se crean las empresas sociales?

Figura 1. **Porcentaje de empresas sociales según su constitución legal**

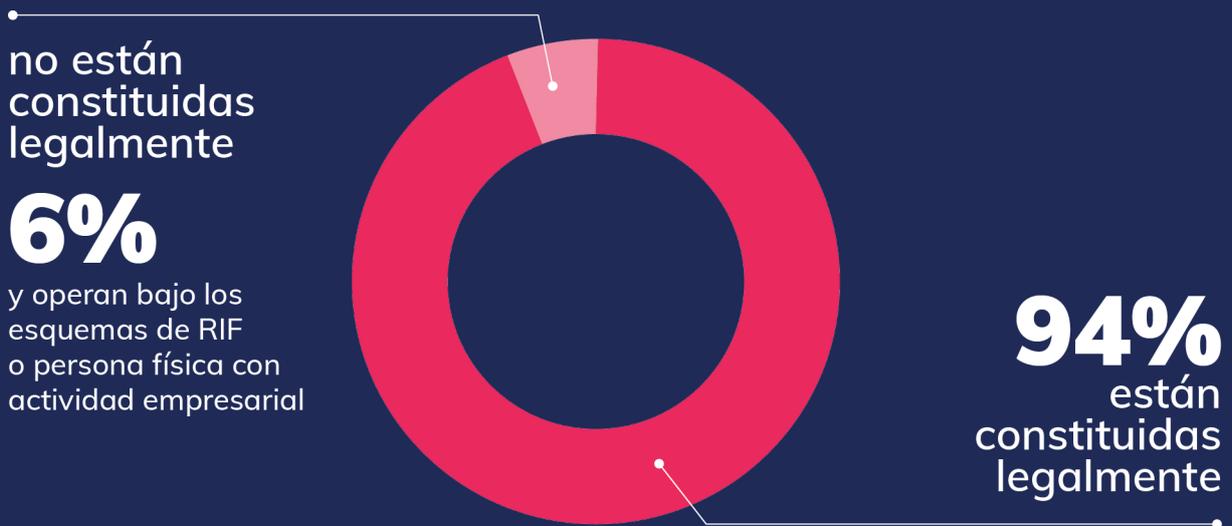
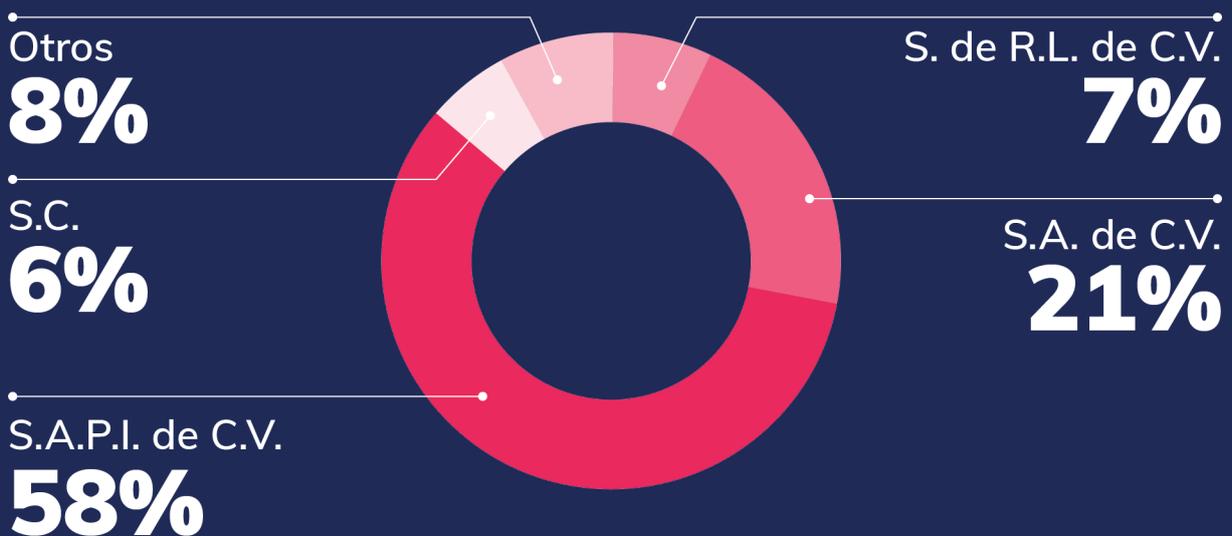


Figura 2. **Figuras legales de las empresas sociales**



32%

de las empresas participantes constituyeron además de la empresa, una Asociación Civil

1.2 ¿Cómo operan las empresas sociales?

Las empresas sociales reportaron haberse constituido legalmente en alguno de estos 3 escenarios:

Figura 3. **Momentos en que inician operaciones las empresas sociales respecto a su constitución legal**



Figura 4. **Tiempo promedio de las empresas entre la constitución legal y el inicio de operaciones**

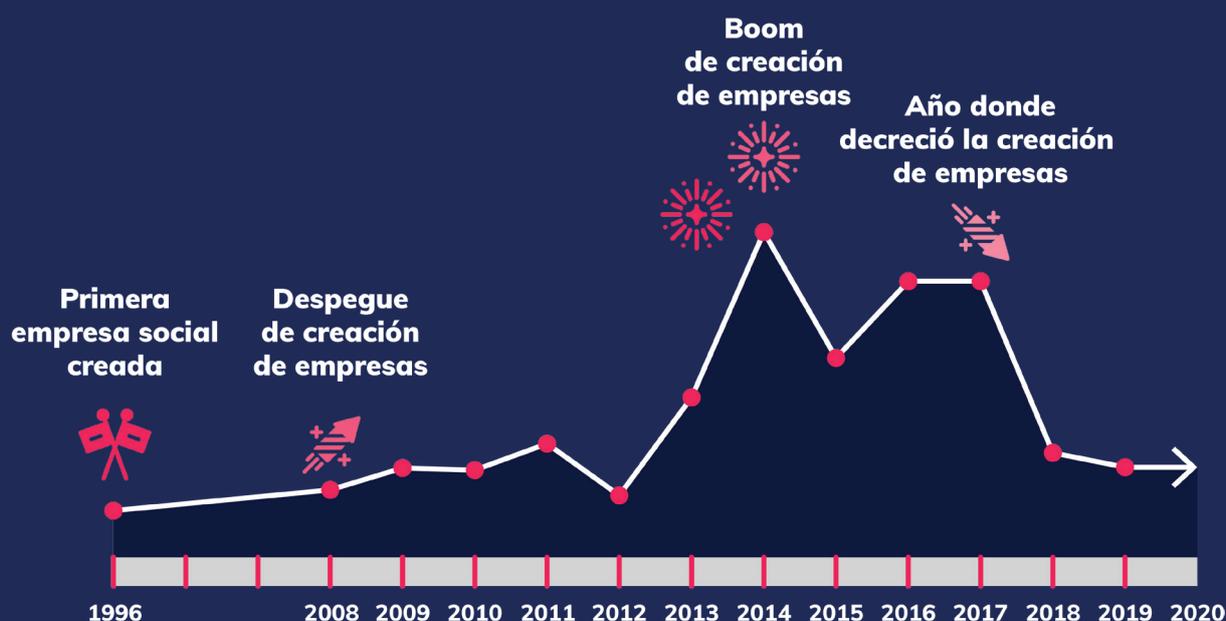


1.3 ¿Cuándo se crean las empresas sociales en México?

Considerando los años de creación de las empresas que forman parte de la muestra de este CENSO podemos ubicarlas en la línea del tiempo de la siguiente manera:

Figura 5. **Línea del tiempo**

Línea del tiempo de la creación de empresas sociales en México



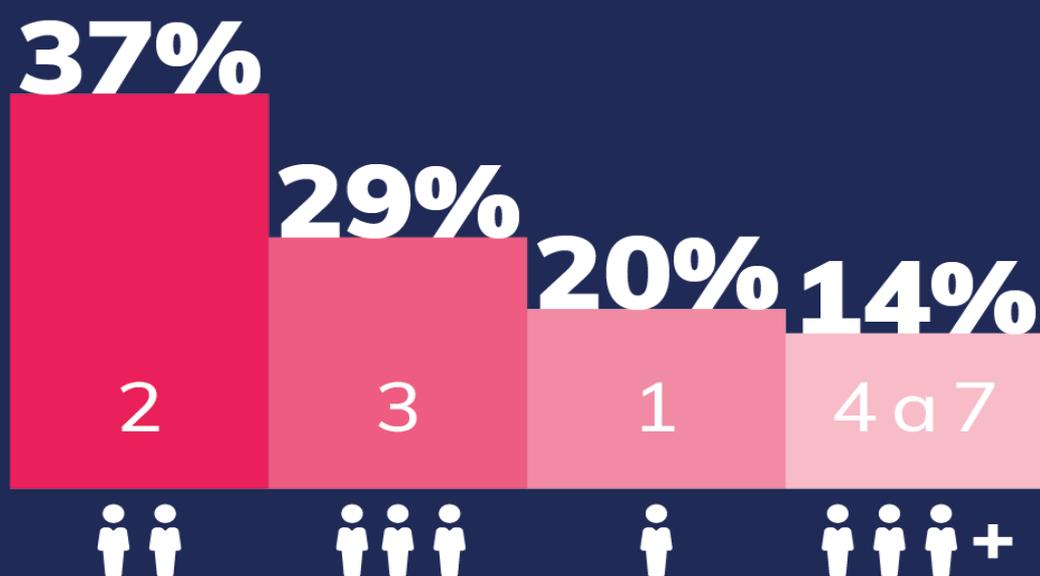
58%

de las empresas tienen entre 3 y 6 años de operación



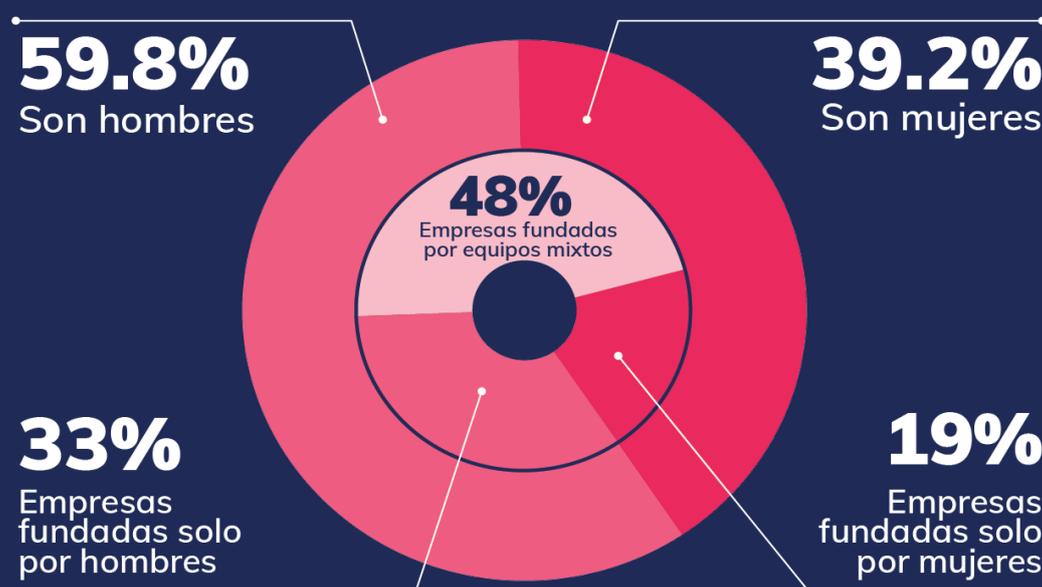
1.4 ¿Quiénes crean empresas sociales?

Figura 6. **Número de fundadores por empresa social**



De acuerdo con las 100 empresas censadas el 37% tiene 2 fundadores y solamente el 14% tiene más de 3.

Figura 7. **Empresas sociales según el género de sus fundadores**



2. Modelos de negocio e ingresos de las empresas sociales

Las empresas sociales buscan generar un impacto positivo mientras generan ingresos para la rentabilidad del negocio. Al igual que cualquier empresa, ofrecen productos o servicios, ya sea a consumidores finales o a otras empresas.

Para entender la forma en que generan ingresos, les pedimos a las empresas censadas que nos compartieran información financiera y de negocios.

Como resultado, en esta sección agrupamos los rangos de facturación anual que alcanzan las empresas censadas y detallamos los modelos de negocios bajo los que operan.



2.1 ¿Cuánto dinero generan las empresas sociales?

Las empresas sociales buscan generar un impacto positivo mientras generan ingresos para la rentabilidad del negocio. Al igual que cualquier empresa, ofrecen productos o servicios, ya sea a consumidores finales o a otras empresas.

De acuerdo a la manera en que las empresas sociales combinan su forma de generar ingresos con el impacto que generan, en Disruptivo.tv¹, determinamos los siguientes modelos de impacto para entender mejor las empresas:

Empresas con productos o servicios que por sí mismos atienden una necesidad de grupos vulnerables. Por ejemplo una consulta dental de bajo costo para personas que no tienen acceso a servicios de salud.

Empresas que incluyen en su cadena de valor a grupos vulnerables, y su producto se vende a un tercero. Por ejemplo la venta de una marca de café, en la que se integra a los productores vulnerables para el aumento de ingreso y mejora de calidad de vida.

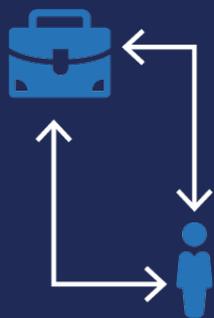
Ayuda a personas en condiciones vulnerables a convertirse en emprendedores.

¹ Conoce más sobre las empresas sociales y sus modelos de negocio en el libro **“¿Qué es el emprendimiento social?”** Descárgalo gratis [aquí](#)

2.1 ¿Cuánto dinero generan las empresas sociales?

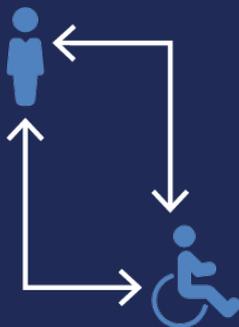
De acuerdo con la información proporcionada por las empresas censadas, observamos que generan ingresos bajo los siguientes modelos.

Figura 8. **Modelos de negocio de las empresas sociales**



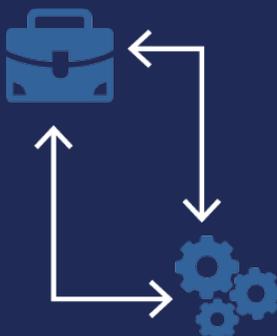
68%

Venta de productos o servicios que atienden una necesidad



21%

Empresas que incluyen en su cadena de valor a grupos vulnerables



6%

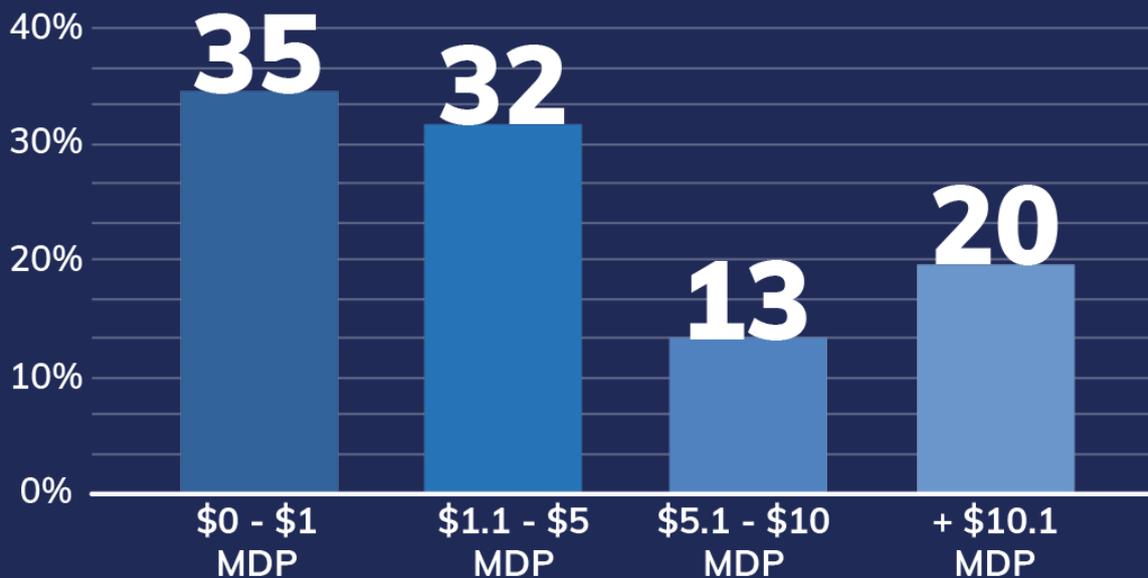
Ayuda a grupos vulnerables para emprender

5%

Se ubica bajo el concepto de "otro"

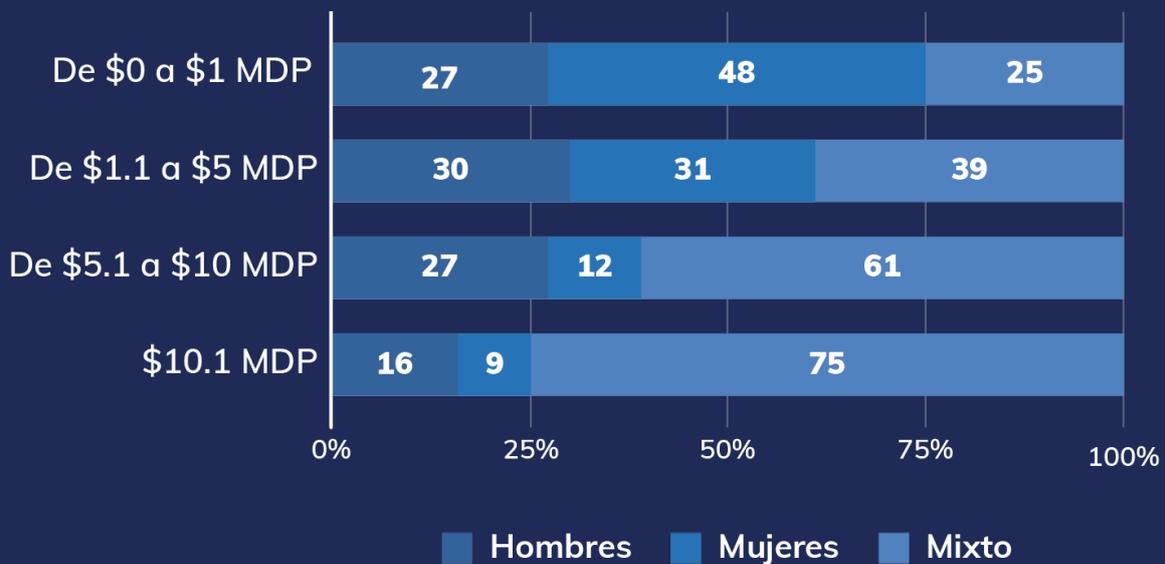
2.2 ¿Cuánto dinero generan las empresas sociales?

Figura 9. **Rango de facturación anual de las empresas**



Analizamos el porcentaje de empresas censadas que reportaron generar ingresos dentro de un rango específico.

Figura 10. **Rango de facturación de empresas según el género de sus fundadores**



En este análisis consideramos 19 empresas fundadas por mujeres, 33 empresas fundadas por hombres y 48 con un grupo fundador mixto. Ver Figura 7.

3. Impacto de las empresas sociales

Ante el constante crecimiento de retos sociales y ambientales, se hace cada vez más evidente la necesidad de tomar acción para revertir y evitar situaciones adversas.

En esta sección analizaremos las poblaciones y áreas de impacto de las empresas sociales, así como la forma en que alinean sus esfuerzos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

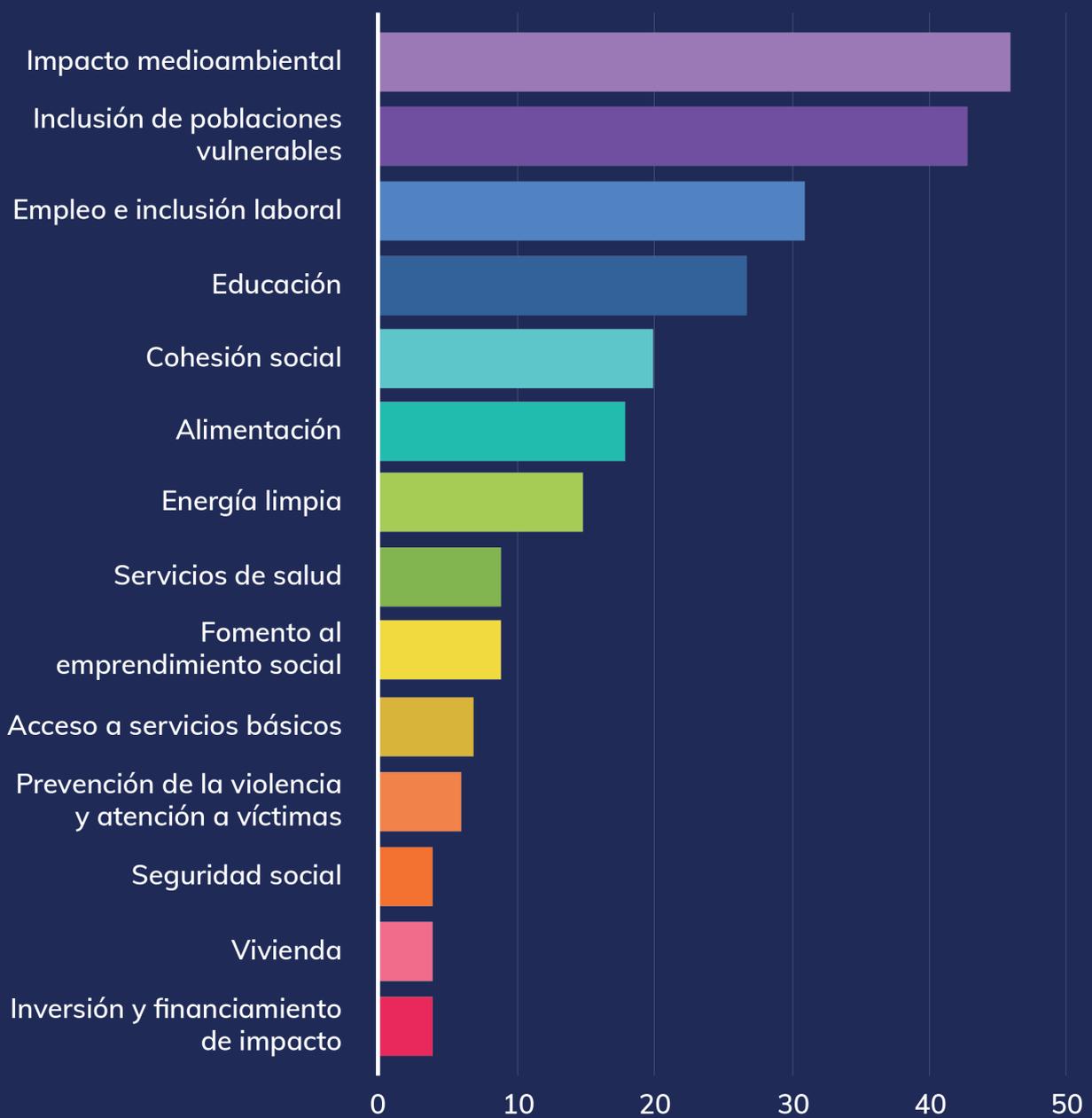
Asimismo, podrás conocer con más detalle los impactos que las empresas analizadas han generado e identificar a los principales beneficiarios.



3.1 ¿Cómo generan impacto las empresas sociales en México?

Por su naturaleza, las empresas sociales se enfocan en generar soluciones que beneficien a su entorno. Para conocer mejor su enfoque, pedimos a los encuestados que identificaran el área que impactan.

Figura 11. **Áreas de impacto de las empresas sociales**

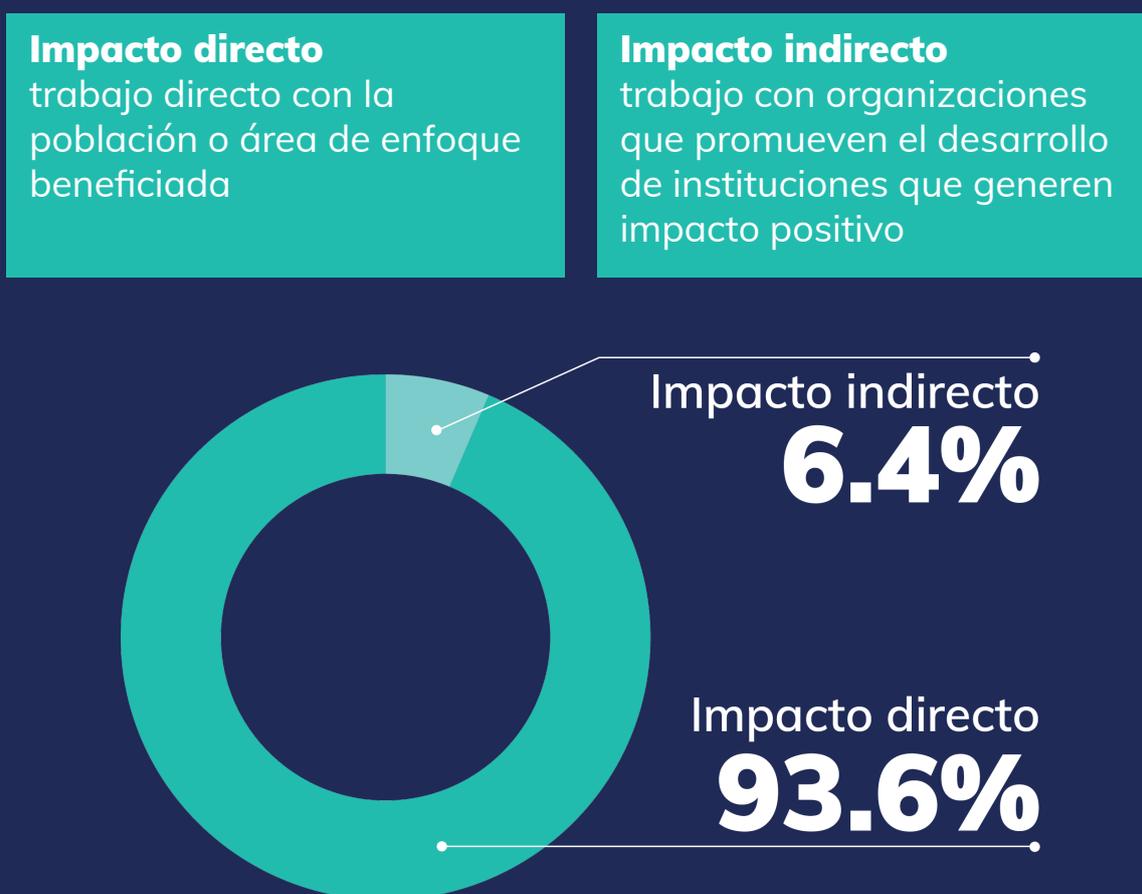


3.2 Clasificación de los impactos

Al estudiar el impacto de las empresas sociales, llegamos a la conclusión de que existen dos tipos de modelos de generación de impacto. Primero, las empresas que trabajan directamente con la población o área de enfoque impactadas. Segundo, aquellas empresas que trabajan de manera indirecta, ya que colaboran con otras empresas y/o personas, que a su vez se vinculan con los beneficiarios.

Según el enfoque de cada empresa su impacto se clasifica en impacto directo e indirecto.

Figura 12. **Porcentaje de empresas sociales según impacto directo e indirecto**



3.3 Impactos específicos

Una de las características más importantes de estas empresas es que cuentan con mecanismos para medir continuamente su impacto. De esta manera, es posible registrar y visibilizar el avance, así como identificar necesidades y áreas de oportunidad.

En conjunto, las empresas analizadas reportaron los siguientes impactos:

Personas

952,224 personas beneficiadas

Estudiantes, artesanos, niñas y niños, personas en situación vulnerable o en pobreza extrema, mujeres & personas con discapacidad



25,593

pequeños productores beneficiados

2,352

mujeres



3.3 Impactos específicos

Economía y finanzas

9,141 empleos directos generados



1,015
empresas apoyadas



\$116,620,000 M.N.

Generados en capital y recaudación para el beneficiario

\$759,500 M.N.

en ingresos para comunidades rurales e indígenas

\$66,100,000 M.N.

Capital levantado o inversión de impacto

3.3 Impactos específicos

Medio ambiente

2,512,058

árboles plantados o salvados



2,030,274

toneladas de CO₂ ahorradas



\$110,000,000 M.N.

de ahorro para usuarios de energías limpias

405,404,945

litros de agua salvados por recuperación pluvial, libre de contaminación química y ahorro en proceso de manufactura

18,550

hectáreas de campo mexicano potencializadas y libres de fertilizante

3.3 Impactos específicos

Servicios básicos

13,000

instalaciones de servicios básicos



2,306

viviendas construidas

Salud



113,967

terapias médicas y dentales otorgadas

4,600

donaciones de sangre



3.4 Poblaciones y áreas de enfoque impactadas

Tomando en cuenta el campo de trabajo de las empresas sociales, clasificamos a las comunidades que impactan en poblaciones y áreas de enfoque.

Población: conjunto de personas que habitan un lugar determinado. Conjunto de elementos sometidos a una evaluación estadística mediante un muestreo.²

Áreas de enfoque: beneficiarios que no pueden ser referidos como poblaciones. Conjunto de elementos no humanos.³

² Real Academia Española, <https://dle.rae.es/poblaci%C3%B3n>, revisada 11 de septiembre 2020.

³ Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Guía para el diseño de la matriz de indicadores para resultados. 14 de octubre de 2016.

3.4 Poblaciones y áreas de enfoque impactadas

Con base en la información proporcionada por las empresas participantes, presentamos las principales poblaciones y áreas de enfoque con que trabajan.

Tabla 1.

Sector de la población		
	Personas en pobreza extrema	33
	Población vulnerable *	16
	Mujeres y niñas	13
	Población indígena	7
	Personas con discapacidad o alguna enfermedad específica	7
	Todos los sectores	7
	Productores y agricultores	5

Tabla 2.

Áreas de enfoque		
	Flora y fauna	10
	Empresas y organizaciones	8

*El 10% de las empresas participantes indicaron impactar “otra” población y no contamos con información suficiente que nos permitiera clasificarla.

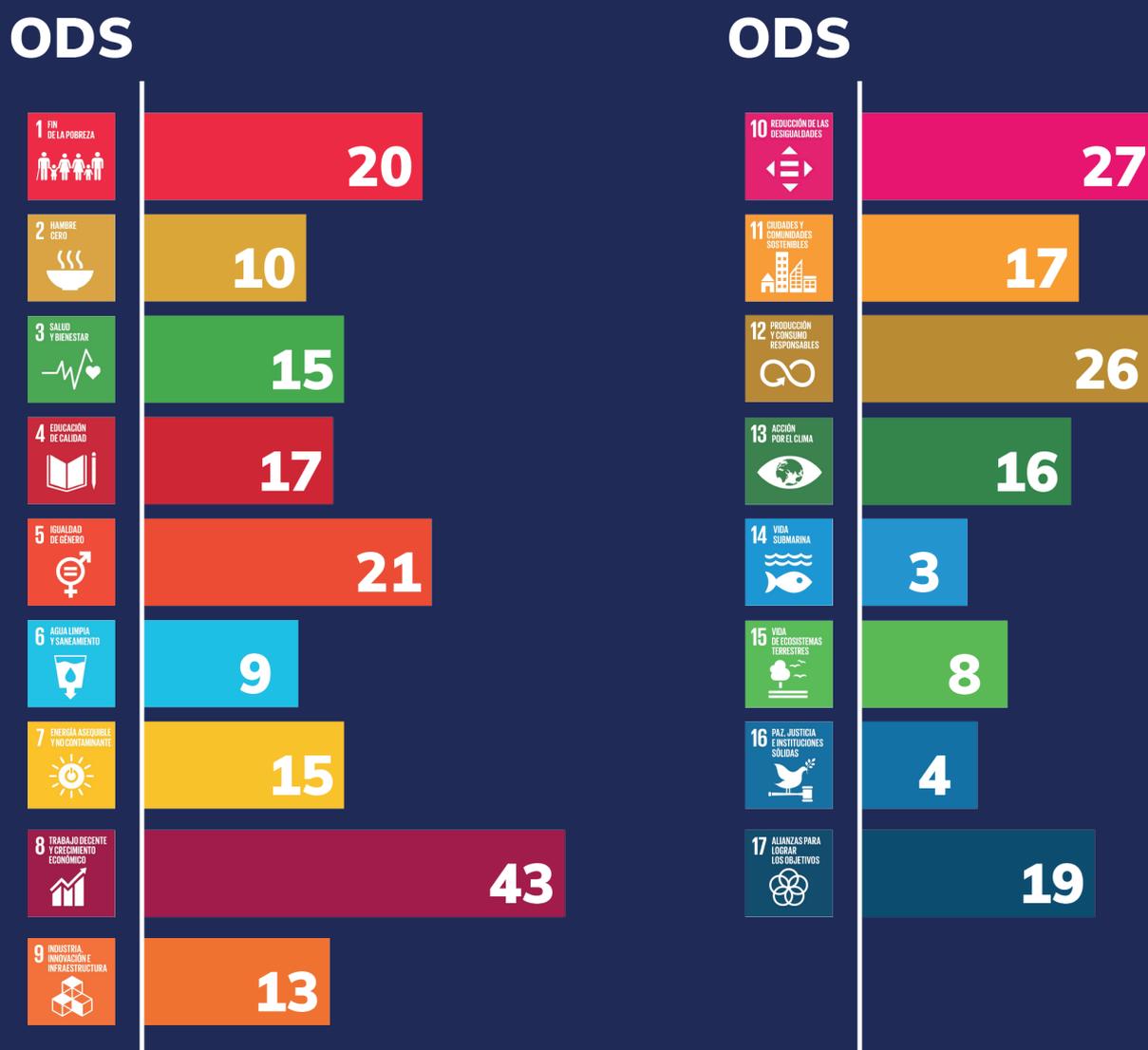
**Dentro de esta clasificación agrupamos en población vulnerable a niños, jóvenes, personas en situación de violencia y personas de la tercera edad.

3.5 Alineación a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los ODS son un conjunto de objetivos definidos por la ONU y otros líderes mundiales que cuentan con metas específicas para alcanzarse al 2030.

De acuerdo a las áreas de impacto mencionadas anteriormente, las empresas participantes alinean su trabajo a los **17 ODS** en diferente medida.

Figura 13. **Alineación del trabajo de las empresas sociales a los ODS**



*La sumatoria total de esta gráfica suma más de 100 empresas dado que el 100% reportó haber alineado su modelo de impacto a más de un ODS.

4. Empleo

Las empresas sociales son importantes fuentes de empleo y cuentan con un diferenciador particular: encontramos dentro de su plantilla laboral a personas que forman parte de las comunidades beneficiadas. Es decir, no solamente impactan a través del resultado final de su trabajo, sino que también fungen como empleadores de personas en situaciones consideradas vulnerables.

Para conocer su impacto en el ámbito laboral, le preguntamos a las empresas el número de empleados que tienen, su género y cuántos de ellos pertenecen a alguna comunidad vulnerable.

Tras analizar sus respuestas obtuvimos los siguientes datos.



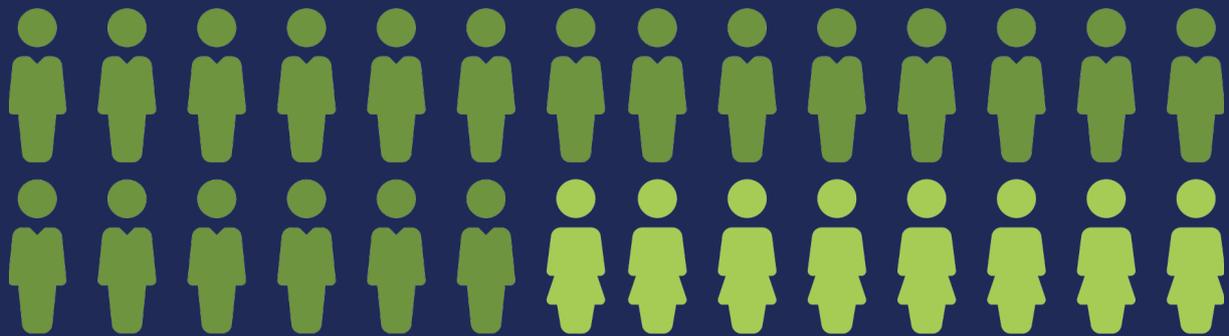
4.1 Total de empleos generados

En conjunto, las 100 empresas analizadas emplean directamente a

5,112 personas

Figura 14. **Empleos totales generados por género**

71% Hombres

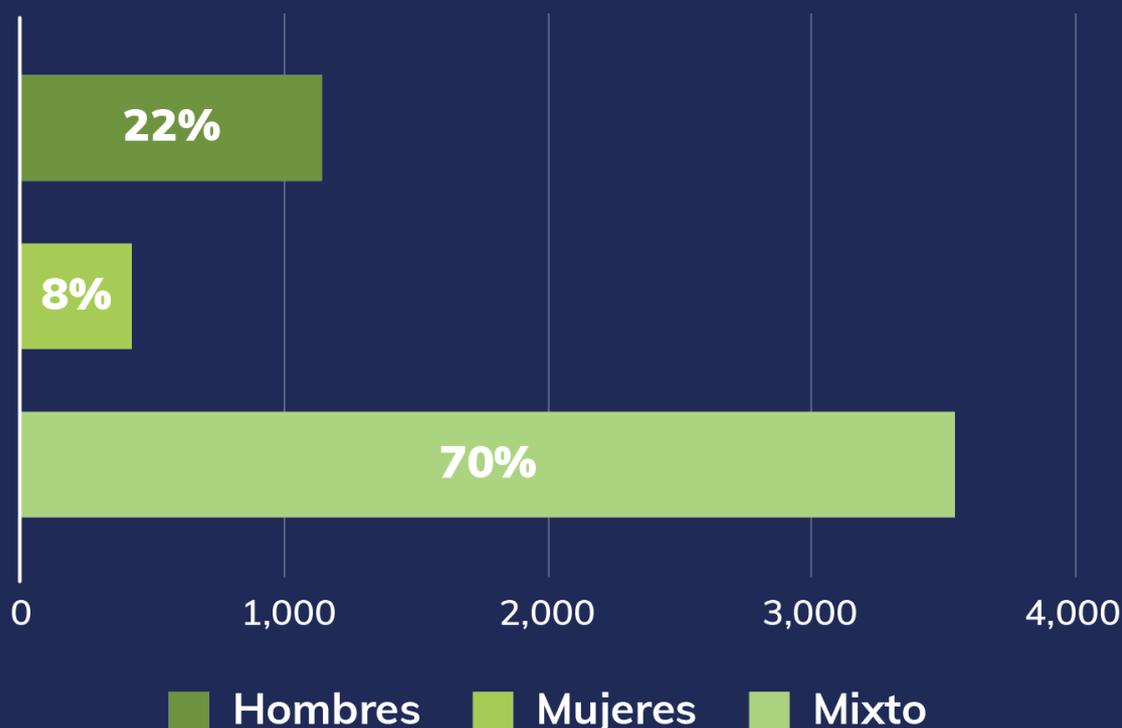


Mujeres **29%**

La distribución de los empleos de acuerdo con el género de los colaboradores hace evidente la existencia de una amplia brecha por acortar.

4.2 Relación entre empleos creados y género de los fundadores

Figura 15. **Porcentaje de empleos creados según el género de sus fundadores**



Existe una disparidad notable en el número de empleos que generan las empresas sociales según el sexo de sus fundadores. Si consideramos que del total de empresas participantes 19 fueron creadas por mujeres, 33 por hombres y 48 por un grupo fundador mixto podemos decir que generan los siguientes empleos en promedio:

Las empresas creadas por **hombres emplean en promedio a 34.6 personas**

Las empresas fundadas por **mujeres emplean en promedio a 22.15 personas**

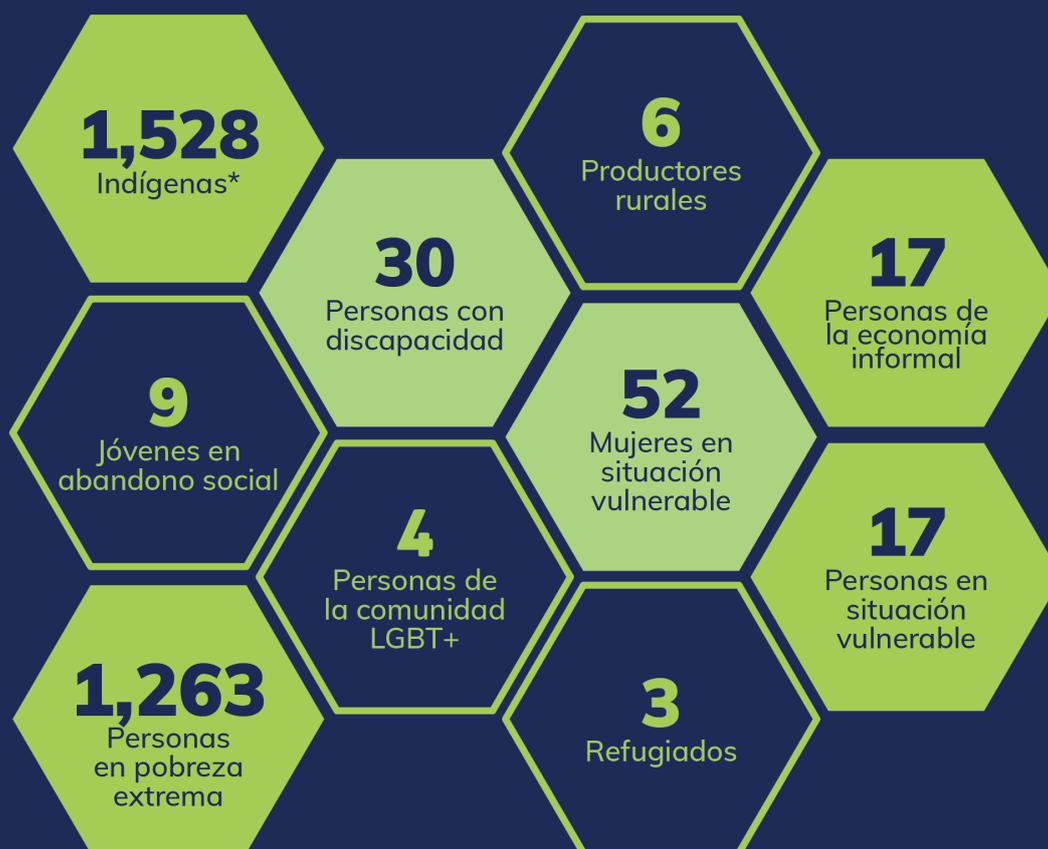
Las empresas con grupos **fundadores mixtos emplean en promedio a 73.93 personas**

4.3 Generación de empleos en comunidades vulnerables

Observamos que dentro de sus cadenas productivas y operativas, las empresas sociales involucran a personas que forman parte de comunidades vulnerables.

De acuerdo con las 100 empresas analizadas, del total de empleos reportados, **2,892** corresponden a personas de comunidades vulnerables. Esto equivale al **56.7%** del total.

Figura 16. **Empleos de comunidades vulnerables**



A pesar de que el porcentaje de empleos a personas vulnerables es alto, éstos son generados por sólo el **38%** de las empresas. Asimismo detectamos que **únicamente el 12%** de las empresas encuestadas han **contratado a personas con discapacidad**. Esto demuestra que existe un área de oportunidad para seguir generando más empleos.

*Las empresas participantes reportaron trabajar con comunidades indígenas Náhuatl, Triqui, Huichol y Tzotzil.

5. Fondeo y financiamiento

El proceso de creación y desarrollo de una empresa requiere de esfuerzo y recursos. Entre los temas más recurrentes que ocupan a los emprendedores, se encuentra contar con el capital financiero necesario para la operación y crecimiento de su negocio.

Aquí encontrarás una imagen del panorama que viven las empresas sociales en México en cuanto a inversiones, sus fuentes y las instituciones que contribuyen al desarrollo del sector en el país.



5.1 Tipo de financiamiento que obtienen las empresas sociales

Existen distintas fuentes de financiamiento para la creación y desarrollo de una empresa. Algunas de los más comunes son:

Amigos y familiares



Fondeo colectivo (crowdfunding)



Fondos de inversión



Inversionistas ángeles

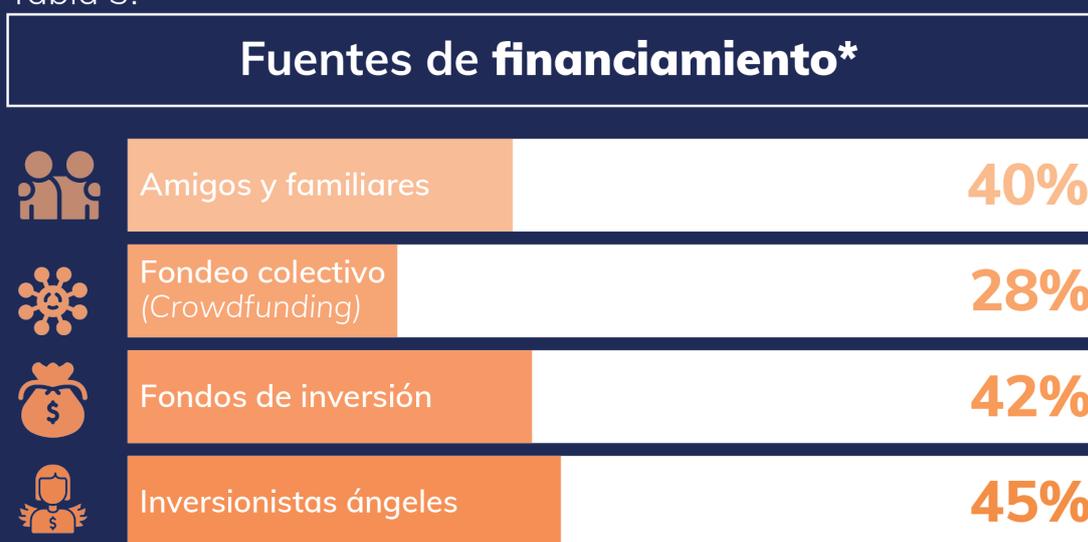


Incorporación de nuevos socios

5.2 Principales fuentes de financiamiento

Del total de empresas participantes, el **53%** reportó haber recibido fondeo, en algunos casos de más de una fuente. Del total de empresas que recibieron algún tipo de capital, mencionaron haber utilizado las siguientes fuentes:

Tabla 3.



En conjunto, las empresas analizadas han recibido en fondos una suma total de

\$1,026,357,329.00 M.N.

38% de las empresas fondeadas recibieron el capital de una sola fuente

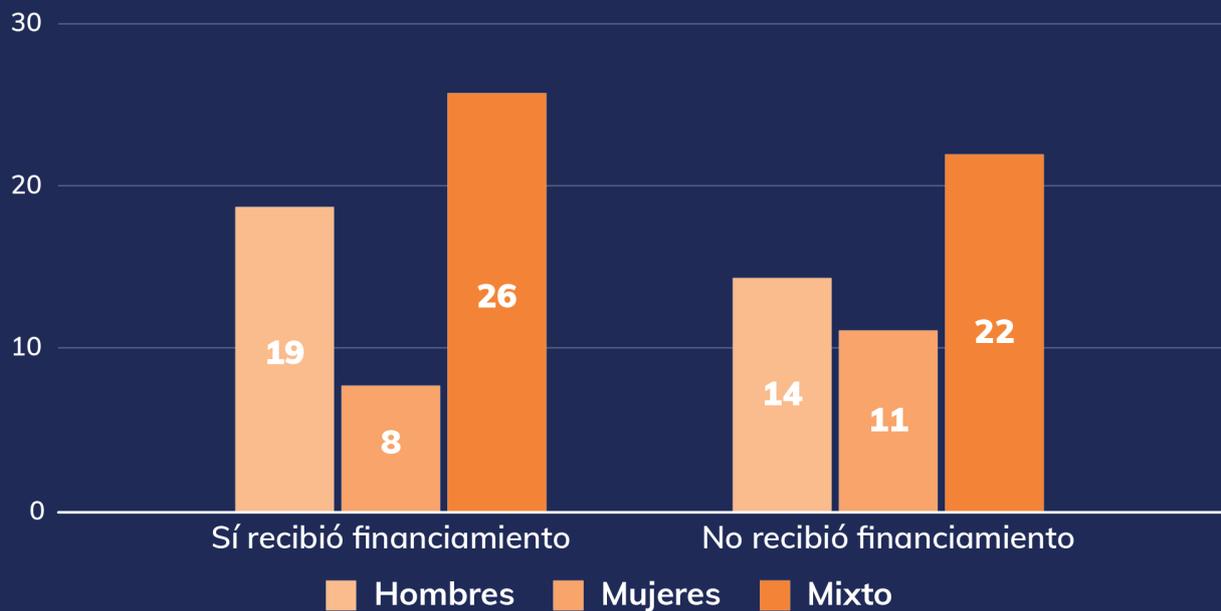
62% restante lo hizo de una combinación de fuentes que involucra entre 2 y 4 fuentes distintas

*El total de fuentes de financiamiento suma más de 100% ya que las empresas participantes tenían la opción de seleccionar más de una fuente.

5.3 Relación entre financiamiento y género

Del total de empresas que obtuvieron un financiamiento el **35.8%** fueron fundadas por hombres, **15.2%** fueron fundadas por mujeres y el **49%** tienen fundadores mixtos.

Figura 17. **Número de empresas que recibieron financiamiento según el género de sus fundadores**



Los resultados obtenidos corroboran las estadísticas que indican que las mujeres reciben una menor proporción de financiamiento para sus negocios que los hombres. El Banco Mundial⁴ afirma que el 70% de la empresas en manos de mujeres en países como México son excluidas por las instituciones financieras. Esto repercute directamente en el crecimiento y desarrollo de las empresas lideradas por mujeres.

⁴ Banco Mundial (2017), Iniciativa de financiamiento para mujeres emprendedoras

5.4 Instituciones que invierten en emprendimiento social

Las instituciones mencionadas con mayor frecuencia por las empresas analizadas como sus inversores son:



Observamos también que **29%** de las empresas recibieron fondos de alguna institución gubernamental. De estos, el **55%** fue otorgado por el INADEM y el resto se distribuye en menores proporciones entre instituciones como:



* El Instituto Nacional del Emprendedor fue un organismo que formó parte de la Secretaría de Economía en México. Fue creado en 2013 y dejó de existir en agosto de 2019 por decreto oficial.

** ProMéxico fue un fideicomiso público considerado entidad paraestatal enfocado a promover el comercio exterior y la inversión extranjera directa. Desapareció por decreto oficial en mayo de 2019.

6. Ecosistema de apoyo

Para el crecimiento sostenido del ecosistema en México, es importante contar con instituciones, organismos y figuras relevantes que conozcan el funcionamiento de las empresas sociales y lo promuevan de forma proactiva.

Como parte del CENSO, investigamos quiénes son las organizaciones y entidades más presentes en el impulso del emprendimiento social en México.

En esta sección encontrarás instituciones que reconocen y promueven el emprendimiento social a través de programas de aceleración y/o incubación, reconocimientos y apoyos especiales.



6.1 Programas de desarrollo e instituciones que las promueven

Preguntamos a las empresas que conforman el CENSO si han participado en algún proceso de aceleración o incubación. De acuerdo con la información que nos compartieron encontramos que:

76%

de las empresas analizadas en este CENSO, **han participado en algún programa de apoyo** a empresas como procesos de incubación o aceleración.

Hay más de **20 instituciones que ofrecen programas de impulso y acompañamiento** que se adaptan a las necesidades de las empresas sociales.

Detectamos que los 3 organismos mencionados con mayor frecuencia para llevar a cabo sus procesos son:



unreasonable
mexico



6.2 Instituciones que promueven el emprendimiento social en México

El listado de los programas más mencionados por las empresas encuestadas incluye a las siguientes instituciones:

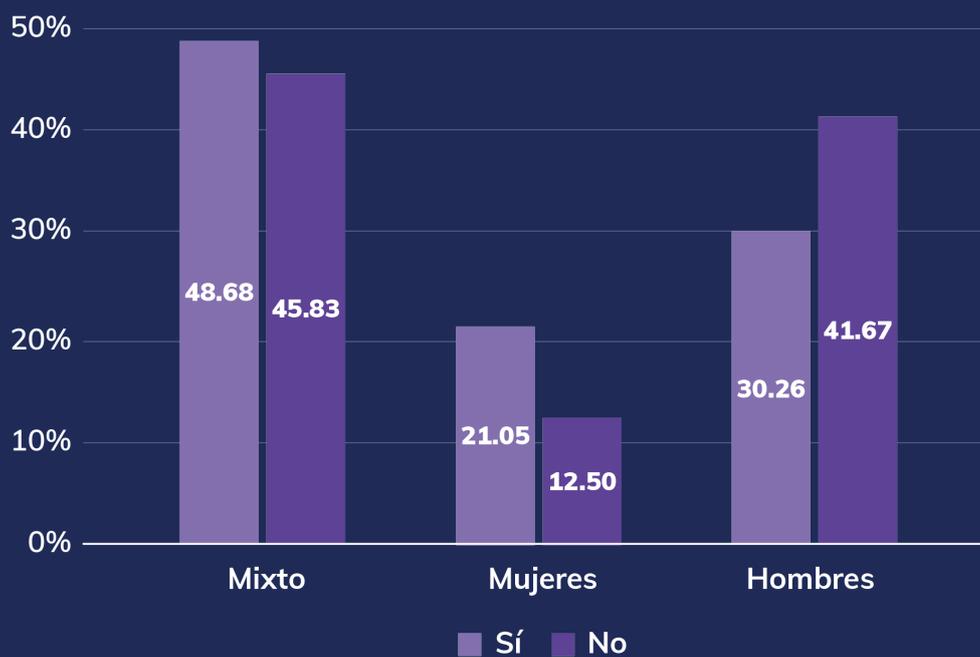
Tabla 4.

Programas de impulso y acompañamiento	
Agora	INADEM
Angel Ventures	MassChallenge
Ashoka	New Ventures
BBVA Momentum	Posible
Cleantech	Socialab
Endeavor	SUM
Enlace	Tecnológico de Monterrey
Google	UNAM
GSBI	Unreasonable
Impact Hub	Victoria 147

*Existen más programas de apoyo al emprendimiento. Los programas mencionados en este CENSO son únicamente los mencionados por las empresas analizadas.

6.3 Relación entre participación en programas de apoyo y género

Figura 18. **Empresas que participaron en programas de apoyo según el género de sus fundadores**



*Para el análisis de este gráfico consideramos el total de empresas creadas de acuerdo al género de sus fundadores. Ver Figura 7.



6.4 Instituciones que reconocen el emprendimiento social en México

De las 100 empresas encuestadas, **73** declararon haber recibido algún premio o reconocimiento dirigido a la empresa o a alguno de sus fundadores.

Las instituciones que se mencionan con mayor frecuencia como aquellas que han otorgado algún reconocimiento estas empresas son:



Aprendizajes

Entorno Legal

El primer reto al que nos enfrentamos al mapear a las empresas sociales en el país es que no existe un registro oficial, ni público ni privado, que reúna en un solo lugar a este tipo de empresas. En términos legales una empresa social es igual a una empresa tradicional.

Contar con una estructura legal y/o administrativa específica facilita la creación y desarrollo de este tipo de empresas. Actualmente existen figuras especiales en otros países, por ejemplo las Benefit Corporations y Low-Profit Limited Liability Company (L3C) en Estados Unidos, Community Interest Company (CIC) en Reino Unido y empresas de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) en Colombia.

Consideramos clave implementar en México regímenes societarios similares para impulsar la creación de nuevas empresas sociales en el país. Otras instituciones como Ernst & Young⁵ y el Instituto del Fracaso⁶ han detectada esta necesidad y coinciden en el beneficio que representa contar con una estructura reconocida que ampare a las empresas sociales.

Afortunadamente existen iniciativas por parte de la Asociación de Emprendedores de México (ASEM)⁷ para contar con la figura de empresas BIC y el reconocimiento de la sociedad civil como se expresa en el estudio Empresa Social en México⁸. Sin embargo, aún hay un largo camino por recorrer para que sea una realidad.

⁵ EY México (2014), Emprendimiento Social. Propuesta de lineamientos para formular políticas públicas e iniciativas del sector privado. Un enfoque en el crecimiento de negocios sociales

⁶ The Failure Institute, Causes of Failure in Mexican Social Enterprises.

⁷ Asociación de Emprendedores de México. Emprendecálogo.

⁸ L.Calleros y Z.Salvador (2017), Empresa Social en México. Una definición de empresa social aplicada al contexto de México.

Aprendizajes

Impacto

- Una parte esencial de las empresas sociales es la medición del impacto que generan. Contar con mecanismos de evaluación bien estructurados genera información oportuna que les permite conocer el resultado de su trabajo y así tomar decisiones para incrementar su impacto.

Aunque a nivel global existen herramientas de medición estandarizadas, el uso de estas aún no se puede considerar universal, pues durante la realización de este CENSO observamos que en México cada empresa cuantifica de forma diversa los beneficios generados e incluso un lenguaje distinto para referirse a su impacto*.

Estandarizar la medición de impacto en el sector, facilitaría la obtención de métricas y, por lo tanto, la implementación de mejoras.

Algunas herramientas reconocidas a nivel global son⁹:

- Métricas IRIS
 - Herramienta de Medición de B Corps
- De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)¹⁰ el éxito de la Agenda 2030 depende en gran medida de las empresas privadas. Asimismo, afirma que los negocios incluyentes permiten incentivar y vincular estrategias de negocios y tecnologías con prioridades y retos globales¹¹.

Las empresas sociales impulsan por naturaleza el cumplimiento de los ODS. Los resultados del CENSO muestran que la totalidad de los

* En la encuesta utilizada para el CENSO 2019 no preguntamos a las empresas acerca de las herramientas específicas que utilizan para medir su impacto, aspecto que incluiremos en la siguiente edición.

⁹ PROSEUS, Manual de métricas e indicadores para emprendimientos sustentables

¹⁰ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

¹¹ PNUD (2016), Reporte nacional para la revisión voluntaria de México en el marco del foro político de alto nivel sobre desarrollo sostenible.

Aprendizajes

objetivos están siendo atendidos, sin embargo, encontramos algunos más rezagados que otros.

México es un país con extensas zonas naturales que han sufrido severos daños ambientales. A pesar de esto, encontramos que dos de los ODS menos mencionados fueron el 14. *Vida submarina* y 15. *Vida de ecosistemas terrestres*. Asimismo, notamos la falta de acciones por alcanzar las metas de los objetivos 6. *Agua limpia y saneamiento* y 17. *Paz, justicia e instituciones sólidas*. Es importante generar soluciones en estas áreas que permitan preservar nuestros ecosistemas, proveer de servicios básicos a las personas y promover la paz y la justicia en el país.

Inclusión Laboral

- Los resultados del CENSO muestran una deuda importante que tenemos las empresas sociales en materia de inclusión laboral, consideramos un área de oportunidad relevante el emplear a un mayor número de personas con discapacidad, personas en pobreza extrema o de otros grupos vulnerables.

Aprendizajes

Financiamiento

- Las empresas sociales analizadas obtienen capital principalmente de una combinación de fuentes que involucran en mayor medida a inversionistas ángeles y fondos de inversión así como a sus familiares y amigos.
- El CENSO nos demuestra que existe un número limitado de organizaciones que fondean a empresas sociales, de hecho, existen 4 organizaciones que concentran el financiamiento de la mayoría de las empresas, esto es un área de oportunidad clave para detonar el crecimiento del sector.

Según el reporte de la Alianza por la Inversión de Impacto en México, actualmente observamos inversiones sustentables ASG¹² que están obteniendo mejor desempeño que los fondos tradicionales. Asimismo, la teoría del Alpha de impacto sustenta las razones por las que una inversión sustentable logra mayor rentabilidad en el largo plazo.¹³

Hoy en día, está comprobado que es un mito de que las empresas sociales sacrifiquen utilidades a costa del impacto, por lo que es una oportunidad relevante para fondos de inversión y otras instituciones financieras.

¹² ASG (Indicadores ambientales, sociales y de gobernanza por sus siglas en español) ESG (Environmental Social Governance por sus siglas en inglés)

¹³ Impact Alpha 2020.

Aprendizajes

Ecosistema de Apoyo

- Confirmamos gracias a este censo que el rol de las universidades, aceleradoras, gobierno y todas aquellas instituciones que apoyan el emprendimiento social en México es clave ya que, como observamos, 73% de las empresas censadas han participado en uno o más programas como parte de su desarrollo.
- Contar con programas que faciliten la creación de empresas, y su desarrollo y crecimiento a través de capacitación, acompañamiento o fondeo es determinante para el crecimiento del ecosistema en México.
- Los resultados del Censo indican que el INADEM detonó el crecimiento del ecosistema a través de sus mecanismos de apoyo y promoción. Consideramos que contar con organismos gubernamentales que promuevan y fomenten el emprendimiento social es un punto indispensable para la creación de empresas que resuelvan problemáticas en nuestro país.
- Como parte del análisis observamos que aún hay muchas personas que no conocen el trabajo de las empresas sociales. Hacen falta esfuerzos para aclarar las diferencias con una empresa tradicional y organizaciones de la sociedad civil, así como visibilizar los resultados que han obtenido. Con una mayor difusión, incentivamos la creación de un mayor número de estas empresas.

Aprendizajes

Género

Derivado de los resultados arrojados en este primer CENSO, observamos que existe una brecha de género importante en distintos sectores. Es importante canalizar esfuerzos para disminuir las diferencias en las siguientes áreas:

- **Fundación de empresas:** según el Inmujeres, sólo el 20% de las personas empleadas en México son mujeres¹⁴. Si bien observamos que en las empresas sociales las cifras son mejores (40.2% de los fundadores son mujeres), falta mucho para lograr la paridad de género. Es necesario tomar acción para fomentar la creación de empresas lideradas por mujeres y dar acceso a programas de capacitación y apoyo que impulsen a un mayor número de mujeres a emprender.

Estos datos nos motivaron a lanzar Mujeres de Cambio, una iniciativa que busca formar e impulsar a más de 10,000 mujeres a convertirse en emprendedoras sociales en este 2020.

**MUJERES
DE CAMBIO**

Si te interesa más información o sumarte a cualquiera de nuestros programas puedes entrar a disruptivo.tv/mujeresdecambio.

- **Fondeo:** los resultados de este análisis muestran que el 70% de las empresas que recibieron algún tipo de fondeo fueron fundadas por hombres. Esto repercute directamente en el éxito de las empresas pues se considera que la falta de acceso a capital es una de las principales causas de fracaso de las empresas lideradas por mujeres¹⁵.
- La brecha en financiamiento destinado a empresas de mujeres aún es grande. Por ejemplo, en América Latina sólo se les ha destinado el 10% de la inversión de impacto¹⁶.

¹⁴ Forbes, 13 agosto 2020, Aumentan apoyos financieros para mujeres emprendedoras

¹⁵ BID Invest, Inversión con un enfoque de género: Cómo las finanzas pueden acelerar la igualdad de género para América Latina y el Caribe.

¹⁶ LAVCA, ANDE, LGT Impact Ventures, Impact Investing in Latin America Regional Overview, 2016.

Aprendizajes

- *Empleo equitativo:* con solo el 29% del total de personas empleadas por las empresas sociales siendo mujeres, la brecha de género en empleo generado es una de las áreas de oportunidad más evidentes.
- Contribuir a la participación de las mujeres en el mercado laboral tiene grandes beneficios económicos para el país, de acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), reducir la brecha de género en empleos a la mitad, genera un crecimiento en la economía mexicana de hasta 0.16 puntos porcentuales de la tasa de crecimiento anual del PIB¹⁷ y si todas las mujeres pudieran participar en la economía en igualdad de condiciones, el PIB mundial podría aumentar hasta 26%¹⁸.
- Creemos que las empresas sociales deben convertirse en un referente en la lucha por la equidad de género en el ámbito laboral. La Organización Internacional del Trabajo recomienda las siguientes medidas para aplicar en el ámbito laboral¹⁹:
 - Frenar la segregación profesional. La mujer tiende a tener mayor presencia en puestos no especializados. Se recomienda considerar a mujeres en el reclutamiento de puestos especializados.
 - Lograr igualdad de remuneración.

Estas medidas pueden replicarse en empresas con propósito al considerar en el reclutamiento de sus equipos a un mayor número de mujeres y promover su contratación en comunidades vulnerables y cadenas de valor.

¹⁷ Inmujeres, Emprendedoras y empresarias,

¹⁸ Mujeres de cambio, Disruptivo,tv

¹⁹ Organización Internacional del Trabajo (2018), La brecha de género en el empleo: ¿Qué frena el avance de la mujer?

Lista de empresas

1. AccuHealth
2. Achamar
3. Acsendo
4. Agroindustria Honey Kaab
5. Agropapaloapan
6. Aguacavida
7. Aguagente
8. Aires de campo
9. Akiba
10. Aliada Mx
11. Alivio
12. Amati Deli
13. Ambienta tus Sentidos
14. Amor y rosas
15. Amores Y Sabores
16. Amoxcalli Vinos y Licores Regionales
17. Árbol Financiero
18. Artesana
19. Ascalapha
20. Aselus
21. Avante
22. Awake Travel
23. Ayok
24. Bache
25. Bayley McDaniel
26. Berlioz
27. Biodent
28. Blauton México
29. Blooders
30. Boca del Agua
31. Bodegas De Santo Tomás
32. Bolsa Rosa
33. Botánica Granel
34. Buho
35. Buna
36. BUSSI Mobility
37. Cafeteca Corinto
38. Caliza
39. Cántaro Azul
40. Capeltic
41. Capta Hydro
42. Carengo
43. Carla Fernández
44. Carrot
45. Cauce Ciudadano
46. CECI
47. Chamuchic
48. Chana Triqui
49. Christus Muguerza
50. Chronology
51. Ciceso
52. Cíclica
53. Cielo
54. Cielo Boutique
55. Cielo Hamacas
56. Cityflag
57. Cívica Digital
58. Cívico
59. Clínicas del Azúcar
60. Code Party
61. Cofas
62. Colaborativo
63. Colectivo 1050
64. Collective Academy
65. Coltomex
66. Comsustenta
67. Comunidad Altruista
68. Connovo
69. ConSuma Conciencia
70. Corresponsables
71. Cosechando Natural
72. Cows Energy
73. CREA
74. Crepes & Waffles
75. Cronology
76. Croquetero
77. Cursa.me
78. Cusibani
79. Dejando Huella
80. Delinutrición
81. Dilo en Señas
82. Diphsa
83. Donadora
84. Dugpa / Ecofiltro
85. Earthify
86. Échale a tu Casa
87. Eco Museum
88. Ecobus
89. Ecocentro
90. Ecogreen
91. Econduce
92. Ecotienda
93. Educación para Compartir
94. Ejido Verde
95. Eknis
96. El Buen Socio
97. El encanto de Eva
98. Emprediem
99. Emprendedor Rarámuri
100. Enerclima - Enlight
101. Energía libre
102. Engie Rassembleurs d'Energies
103. Enova
104. Enuma
105. EOS International
106. Eosis
107. Epesos
108. Epic Queen
109. Escalera
110. Expascience Laboratories
111. Extensio
112. Fábrica Social
113. Fazenda
114. FINAE
115. Flux Financiera
116. Folia Water
117. Foliego
118. Fondela
119. Fondify Lationamérica
120. Fractal Café
121. Frogtek
122. Fundación Capital
123. GammaKat
124. Gedeon Richter México
125. Granta
126. Gray Matters Capital
127. Greenland
128. GreenSquids
129. Grupo Axxius
130. Grupo Azor
131. Grupo Cuadritos
132. Grupo EOZ
133. Grupo Kaluz
134. Grupo MIA
135. Grupo Murlota
136. Grupo Paisano
137. GrupoSAD
138. Habvita
139. Handen Consultoría
140. Happy and Safe
141. Hexagondata
142. Higher Ground Education
143. Hipocampus
144. HIVOS
145. Holacode
146. Homely
147. Huerta De Elisa
148. HUMA Foundation
149. Iacsa
150. ICH
151. IGNIA
152. ilumexico
153. Impact Hub
154. Impacto Café
155. Impacto Transformador
156. inclúyeme
157. Infood
158. Instituto Salus
159. Inventive Power
160. Invictus
161. Ion AG+ - HAPPINESS
162. Isla Urbana
163. Jelp
164. Juguetes Mi Taton
165. Kaya Impacto
166. Kernaia

Lista de empresas

- 167. Kessel
- 168. Koltin
- 169. Komoni
- 170. Kubo Financiero
- 171. Kueski
- 172. La Cana
- 173. La Nature
- 174. Lady Meche
- 175. Laudex
- 176. Laureate Education
- 177. Learny
- 178. Lets Make
- 179. Liks. com
- 180. Livana
- 181. Ludibuk
- 182. Lumni
- 183. Luxelare
- 184. Makymat
- 185. María Campos
- 186. Matcha Kaori
- 187. Médica Santa Carmen
- 188. Medifix
- 189. Metgroup
- 190. Mezcal Unión
- 191. Mi Tienda
- 192. Mi Valedor
- 193. MIA Co-Growing
- 194. MiCRO
- 195. Micromentor
- 196. MIKAF
- 197. Mutuo Financiera
- 198. My Coffee Box
- 199. Natura
- 200. Ncite México
- 201. Nomad Republic
- 202. Nopal Mexicana
- 203. Novulis
- 204. Nutrimeza
- 205. NUUP Agro
- 206. Oats and Bowls
- 207. Oaxacanita
- 208. ONI Original
- 209. Onko Solutions
- 210. OPI Analytics
- 211. Origenes Organicos
- 212. Ost Gourmet
- 213. Otro México
- 214. Pace MD
- 215. Paralife
- 216. Parkimovil
- 217. Pasión México
- 218. PC Capital
- 219. Pixa
- 220. Prentige
- 221. Previta
- 222. Prision Art
- 223. Pro Bono Venture
- 224. Pro Mujer
- 225. Proactible
- 226. Promedic
- 227. Promesa
- 228. Promotora Social México
- 229. Prospera
- 230. Provive
- 231. Proyecto Poder
- 232. Punta Estudiante
- 233. Rancho Bové
- 234. Rayito de Luna
- 235. RentDis
- 236. Revitaliza Consultores
- 237. Root Capital
- 238. Ropa Viva
- 239. Ruta Origen
- 240. Rutopía
- 241. Safetify
- 242. Sal de Aquí
- 243. Sala Uno oftalmología
- 244. Salud Cercana
- 245. Salud Fácil
- 246. Sarape Social
- 247. Scrapital
- 248. Serviazgo Academy
- 249. Silikn
- 250. Simbiótica
- 251. Sin Acqua
- 252. Sistema Biobolsa
- 253. SM Ediciones
- 254. Smart Environment
- 255. SmartFish
- 256. Social Crowd
- 257. Social Value Institute
- 258. Socialab
- 259. Softek
- 260. SOHIN
- 261. Soluciones y Tratamiento Ecológico
- 262. Someone Somewhere
- 263. Somos Vía
- 264. Son de Miel
- 265. Sporah
- 266. Suin
- 267. Sunwise
- 268. Sustenta Estrategia
- 269. Sustenta Soluciones
- 270. Sustentur
- 271. Suyo
- 272. SVX
- 273. Switch Off
- 274. T-Ac-Zora
- 275. Te Creemos
- 276. Te lo compro
- 277. Tekio
- 278. Tekiti
- 279. Tenoli
- 280. Terra Sapiens
- 281. Tierra de Monte
- 282. Totem
- 283. Transfo
- 284. Tropical Organic
- 285. Troquer
- 286. Tumbiko
- 287. Ubs
- 288. ÜGO
- 289. Unboxed
- 290. Unima
- 291. Urbvan
- 292. Vega Coffee
- 293. Vetelia
- 294. Vía Educación
- 295. Village Capital
- 296. Vimtex
- 297. Vinami
- 298. Virtual Market
- 299. Vitaluz
- 300. Xcambó
- 301. Xilinat
- 302. Xoco Gourmet
- 303. Xocomaya
- 304. Yabit
- 305. Yolcan

Referencias

- ¹ Del Cerro, Juan (2016) “¿Qué es el emprendimiento social?” Disponible en <https://disruptivo.tv/libros/emprendimientosocial/>
- ² Real Academia Española, <https://dle.rae.es/poblaci%C3%B3n>, revisada 11 de septiembre 2020.
- ³ SHCP, 14 de octubre de 2016, Guía para el diseño de la matriz de indicadores para resultados.
- ⁴ Banco Mundial (2017), Iniciativa de financiamiento para mujeres emprendedoras. Disponible en <https://www.bancomundial.org/es/programs/women-entrepreneurs/brief/women-entrepreneurs>
- ⁵ EY México (2014), Emprendimiento Social. Propuesta de lineamientos para formular políticas públicas e iniciativas del sector privado. Un enfoque en el crecimiento de negocios sociales
- ⁶ The Failure Institute, Causes of Failure in Mexican Social Enterprises. Disponible en <https://www.thefailureinstitute.com/es/reports/socialenterprises/>
- ⁷ Asociación de Emprendedores de México. Emprendecálogo. Disponible en <https://conoce.emprendecalogo.mx/emprendecalogo/>
- ⁸ L.Calleros y Z.Salvador (2017), Empresa Social en México. Una definición de empresa social aplicada al contexto de México.
- ⁹ PROSEUS, Manual de métricas e indicadores para emprendimientos sustentables
- ¹⁰ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- ¹¹ PNUD (2016), Reporte nacional para la revisión voluntaria de México en el marco del foro político de alto nivel sobre desarrollo sostenible. Disponible en <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/10756Full%20report%20Mexico%20-%20HLPF%202016%20FINAL.pdf>
- ¹² ASG (Indicadores ambientales, sociales y de gobernanza por sus siglas en español) ESG (Environmental Social Governance por sus siglas en inglés)
- ¹³ Impact Alpha (2020), Disponible en <https://impactalpha.com/>
- ¹⁴ Forbes, 13 agosto 2020, Aumentan apoyos financieros para mujeres emprendedoras. Disponible en <https://www.forbes.com.mx/negocios-apoyos-financieros-mujeres-emprendedoras/>

Referencias

¹⁵ BID Invest, Inversión con un enfoque de género: Cómo las finanzas pueden acelerar la igualdad de género para América Latina y el Caribe

¹⁶ LAVCA, ANDE, LGT, (2016.), Impact Ventures, Impact Investing in Latin America Regional Overview,

¹⁷ OCDE-INMUJERES (2017). Construir un México inclusivo. Políticas y buena gobernanza para la igualdad de género., Disponible en http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/ESTUDIO-OCDE-INMUJERES-2017.pdf

¹⁸ Mujeres de cambio, Disruptivo,tv Disponible en <https://disruptivo.tv/mujeresdecambio/>

¹⁹ Organización Internacional del Trabajo (2018), La brecha de género en el empleo: ¿Qué frena el avance de la mujer?