

The background is a vibrant red color. Scattered throughout are several white line-art icons of lightbulbs, some with short lines radiating from them to suggest they are glowing. These icons are positioned in the corners and along the edges of the page. The main text is centered and reads: 

# 10 PREGUNTAS

## PARA SER EMPRENDEDOR SOCIAL

POR: JUAN DEL CERRO

Las cosas tienen que cambiar.

Desde el hambre hasta la desigualdad de oportunidades, pasando por cambio climático, nuestro mundo está lleno de amenazas.

Sin embargo, cada vez somos más las personas que en estas amenazas vemos grandes oportunidades. En concreto, cada vez más los que pertenecemos a un grupo que cree que los negocios pueden ser una fuerza para generar impacto social.

Somos l@s emprendedor@s sociales. Personas que vemos que podemos generar riqueza con las personas más afectadas por la cara fea de nuestra sociedad, y que esa riqueza no sólo se mide en términos monetarios. Incluye aspectos importantes de nuestras vidas, como la salud del planeta o la felicidad de las personas.

El emprendimiento social está transformando el mundo, y lo más importante es que tú puedes ser parte de esa transformación.

**¡Bienvenid@!**

# INTRODUCCIÓN

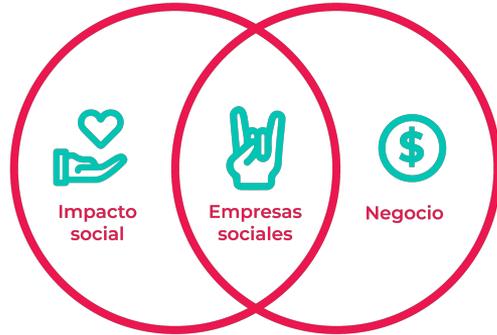
## EN ESTE LIBRO ENCUENTRA LAS 10 PREGUNTAS PARA SER EMPRENDEDOR SOCIAL

- 1 ¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL?
- 2 ¿REALMENTE QUIERES SER EMPRENDEDOR SOCIAL?
- 3 ¿A QUIÉN QUIERES IMPACTAR CON TU TRABAJO?
- 4 ¿QUÉ PROBLEMÁTICA HAS IDENTIFICADO Y QUIERES RESOLVER?
- 5 ¿QUÉ SOLUCIONES PROPONES AL PROBLEMA?
- 6 ¿CÓMO REACCIONAN LOS USUARIOS A TU SOLUCIÓN?
- 7 ¿CÓMO SERÁ TU SOLUCIÓN ECONÓMICAMENTE SUSTENTABLE? (ES DECIR, ¿CUÁL ES SU MODELO DE NEGOCIO?)
- 8 ¿CÓMO IMPACTAS A LA VIDA DE LAS PERSONAS POR MEDIO DE TU EMPRESA?
- 9 ¿CÓMO CONSEGUIR FONDOS PARA EMPRENDER?
- 10 ¿CUÁLES SON LOS SIGUIENTES PASOS?

# 1 ¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL?

El concepto de **Emprendimiento Social** o **Empresa Social**, es relativamente nuevo, por lo que consideramos importante que tengamos claridad sobre lo que significa.

Las empresas sociales son empresas enfocadas en resolver los problemas sociales con un modelo de negocio que le permite ser escalable, sustentable y generar utilidades.



El principal objetivo de estas organizaciones es **resolver una necesidad social**, y para hacerlo utilizan las herramientas de los negocios (utilidades, inversión, ventas, producción, mercadotecnia, etc.).

## El emprendimiento social con Peras y Manzanas.



Si quieres entender mejor este nuevo modelo de empresa, Juan Del Cerro te lo explica en este video, con peras y manzanas.



# ¿REALMENTE QUIERES SER EMPRENDEDOR SOCIAL?

Cada vez hay más personas interesadas en convertirse en emprendedores sociales, *¡esto es genial!* En un mundo con grandes problemáticas, necesitamos empresas que enfoquen sus recursos y servicios a resolverlos.

Si tú eres una de estas personas, es muy importante que antes de comenzar a dedicar tus esfuerzos, dinero y tiempo en crear tu empresa social que te preguntes ¿realmente quiero ser emprendedor social?

Ser emprendedor social es una tarea árdua, e implica enfocarse en más de un objetivo. Nosotros queremos que tengas toda la información necesaria para tomar la decisión de emprender, por lo que queremos compartir contigo **tres puntos importantes** --->

## PRINCIPALES RETOS DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Emprender es difícil, pero emprender y además generar impacto social, lo es aún más. Toma en cuenta estos retos antes de iniciar:

### LOS RETOS DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

## PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE FRACASAN LAS EMPRESAS SOCIALES

No metas la pata donde alguien más ya lo hizo, conoce este estudio del Instituto del Fracaso, y prepárate bien para no caer en los mismos errores:

### ESTUDIO DEL FRACASO

## QUÉ ES LO QUE SE NECESITA

Aunque no hay una fórmula mágica para tener, en tres años de entrevistar emprendedores sociales, me he dado cuenta que estos tres elementos son clave para lograrlo:

### LOS TRES INGREDIENTES DE UN EMPRENDEDOR(A) SOCIAL.

## ¿A QUIÉN QUIERES IMPACTAR CON TU TRABAJO?

La principal razón por la que necesitamos más emprendedor@s sociales, es porque hay personas que hoy tienen problemáticas, o necesidades sociales que están impactando su vida negativamente, y no están siendo resueltas.

Así que lo primero y **MÁS IMPORTANTE** que tienes que preguntar es: *¿a quién vas a impactar con tu trabajo?*

Antes de pensar en tu idea, o en la empresa que quieres crear, tu atención debe de estar en conocer y entender lo mejor posible a las personas que te interesa impactar; sus deseos, motivaciones, miedos y alegrías.

Para poder lograrlo, te compartimos dos herramientas que pueden ayudarte para entender mucho mejor a tus futuros beneficiarios.

- **Mapa de Empatía:** Utiliza esta herramienta para definir bien las características de tus usuarios.

[Mapa de la Empatía.](#)

- **Investigación de usuario:** Nadie conoce mejor el problema, que las personas que lo están viviendo, es por eso que te recomendamos que lo primero que hagas sea salir a la calle a hablar con los usuarios:

★ *Tip: Te recomendamos que grabes en video tus entrevistas, los aprendizajes que tengas serán muy valiosos para tu trabajo (utiliza tu smartphone, no necesitas un gran equipo).*

[¿Cómo hacer una buena investigación?](#)



Recuerda que lo más importante en la creación de una empresa social **SIEMPRE** es validar todas tus suposiciones en el campo, no inviertas tiempo en crear un proyecto que no está alineado a lo que viven las personas cada día.

# 4

## ¿QUÉ PROBLEMÁTICA QUIERES RESOLVER?

Ahora que conoces a los usuarios, probablemente identificaste algún problema que afecta su calidad de vida, y como tienes espíritu emprendedor, seguramente estás teniendo grandes ideas sobre cómo resolver este problema.

### *Espera...*

Todavía no es momento de pensar en tus ideas, antes, deberás dedicarte a entender a profundidad el problema que quieres resolver.

Para esto, queremos compartirte algunas herramientas que podrán servirte:

- **Enamórate del problema:** En este episodio de nuestro videoblog, te explico por qué es tan importante Enamorarse del problema, y no de la idea: [Videoblog: “Enamórate del problema”](#).
- **Herramienta de análisis del problema:** Con esta herramienta podrás analizar todos los elementos que integran el problema, y la forma en la que éste afecta a las personas. [Árbol de Problemas](#).

Una vez que hayas definido bien el problema, vuelve a salir a la calle, intenta conocer más sobre el problema y responde las preguntas que salieron, valida todo lo que escribiste sobre el problema con las personas que lo están viviendo. ¡Nadie lo conoce mejor que ellas!

## ¿QUÉ SOLUCIONES PROPONES AL PROBLEMA?

Ahora que has identificado bien el problema, y conocer cómo afecta a las personas, es momento de pensar cómo resolverlo.

Para esto, te queremos proponer algunas herramientas para que puedas hacerlo:

- **¿Tú idea ya existe? ¡Investiga!:** Lo primero que tienes que hacer es investigar si alguien más está resolviendo el problema de alguna manera en algún lugar del mundo. No tiene nada de malo replicar una solución existente, lo más importante es que el problema no siga afectando a las personas: [Conoce a CONNOVO, especialistas en replicar grandes ideas.](#)

- **¿Quien mejor que los usuarios para proponer una solución?:** Muchas veces, queremos diseñar soluciones a los problemas sin tener en cuenta a los usuarios, por eso te recomendamos esta plática que te ayudará a entender la importancia de esto: [“Si quieres ayudar, ¡Cállate y escucha!”](#)
- **Técnicas para tener nuevas ideas:** ¿Cómo proponer una nueva idea? Te proponemos estas 8 técnicas que podrán ayudarte a crear nuevas soluciones a los problemas que identificaste: [8 técnicas para tener nuevas ideas.](#) 

## ¿QUÉ OPINAN LAS PERSONAS DE TU SOLUCIÓN?

Está padrísimo que ya tengas una gran idea, tu idea, sin embargo, quien decide si tu idea es buena o no, no eres ni tú, ni una incubadora, ni tu profesor en la universidad, ni mucho menos tu mamá (acéptalo, a ella le va a encantar lo que le lles).

Las únicas personas que en realidad pueden decir si tu idea es buena o no, son aquellas personas a las que está dirigida tu idea, así que si, ya lo adivinaste, ¿que sigue?: Validar, validar y validar.

Te compartimos estas herramientas para que valides si tu idea puede ser buena para los usuarios:

- **Lienzo de validación:** Esta herramienta ha ayudado a miles de emprendedores a validar si su idea es tan buena como ellos creían, y si a los usuarios en realidad les va a resolver sus problemas: [Lienzo de Validación](#).
- **Entrevistas de validación:** Obtener retroalimentación directamente de tus usuarios puede ser clave, conoce com hacer una buena visita de validación. [¿Cómo hacer una buena validación de usuario?](#)

No te preocupes si después de tu validación te das cuenta que tienes que cambiar elementos de tu idea, o incluso, quizá tengas de empezar de nuevo. Es mejor invertir el tiempo necesario ahora para re-diseñar tu propuesta hasta que sea la mejor para los usuarios, que darte cuenta más adelante cuando hayas invertido dinero y tiempo en algo que puede no funcionar.

Utiliza el lienzo de validación las veces que sea necesario hasta que tus usuarios estén verdaderamente felices con tu propuesta.

# 7 ¿CÓMO SERÁ TU SOLUCIÓN ECONÓMICAMENTE SUSTENTABLE?

(ES DECIR ¿CUÁL ES SU MODELO DE NEGOCIO?)

Ahora que ya tienes una solución, es momento de preguntarnos, ¿cómo vamos a hacer que nuestro proyecto genere ingresos para ser sustentable y pueda llegar a todas las personas que lo necesitan?

Para esto, te compartimos las siguientes herramientas que te ayudarán con la creación de tu modelo de negocio:

- **La importancia de ser sostenible:** En esta entrevista con el fundador de FINAE, hablamos sobre la importancia de que las empresas sociales tengan un modelo de negocio que genere ingresos para ser sostenible: [FINAE: La lección más importante para los emprendedores sociales.](#)

## ¿CÓMO SERÁ TU SOLUCIÓN ECONÓMICAMENTE SUSTENTABLE?

- **Lienzo de modelo de negocio con impacto social:** El lienzo de negocio es una gran herramienta para diseñar tu modelo de generación de ingresos, pero aún mejor es uno que considere los elementos que necesita una empresa social, conoce este: [Lienzo de negocio con impacto social.](#)
- **¿Qué hago una vez que creo mi Lienzo de negocios?:** Por todos lados hay personas que te enseñan cómo diseñar un lienzo de negocios, pero en realidad, pocas personas te dicen **qué hacer una vez que lo diseñaste.** No te pierdas esta entrevista que tuve con Alex Osterwalder, el creador del Lienzo de negocio: **“Tira tu canvas a la basura.”**

## ¿QUÉ SOLUCIONES PROPONES AL PROBLEMA?

Todo el chiste de crear una empresa social es crear impacto, por lo que es clave que sepas identificar y medir el impacto que tu emprendimiento puede generar en la vida de las personas.

Para esto, te compartimos estas herramientas que te ayudarán.

- **¿Cómo medir el impacto de mi emprendimiento social?:** En esta entrevista, hablamos sobre la medición de impacto, por qué es tan importante, y algunos tips sobre cómo llevarla a cabo: [“¿Cómo medir el impacto de mi emprendimiento?”](#)

## ¿QUÉ SOLUCIONES PROPONES AL PROBLEMA?

- **¿Cómo construir mi teoría de cambio?:** La teoría de cambio es una herramienta que utilizan las empresas sociales para identificar cual es el impacto que generan, y sobre todo, para definir cómo se va a medir, es clave desarrollarla: [¿Cómo construir mi teoría de cambio?](#)
- **Herramientas de medición de impacto:** Existen tres herramientas muy conocidas para la medición de impacto: GIIRS, Iris y Sistema B. Conoce más detalles sobre estos sistemas: [Herramientas de medición de impacto.](#)

## ¿CÓMO CONSEGUIR FONDOS PARA EMPRENDER?

Para crear una empresa social, muchas veces se necesitan fondos para poder empezar una empresa.

Una idea equivocada que tenemos, es que la única opción para conseguir estos fondos, es tener un inversionista. En realidad existen muchas diferentes maneras de conseguir el financiamiento necesario para empezar.

Una cosa que debes de saber, es que hay organizaciones especializadas en dar financiamiento a empresas con impacto social, esto se llama “Inversión de impacto”.

Te compartimos algunas herramientas para estar mejor preparado para conseguir financiamiento:

- **¿Qué es la inversión de impacto?:** En esta entrevista con Laura Ortiz, Fundadora de SVX México y experta en inversión de impacto, entenderás bien a que se refiere este concepto: [Cápsula “¿Qué es la inversión de impacto?”](#)
- **¿Cómo fondear mi emprendimiento?:** Existen 9 diferentes formas de conseguir los fondos que necesitas para emprender. Conócelas todas en nuestro libro gratuito, que puedes descargar aquí. [“¿Cómo fondear mi emprendimiento?”](#)

## CÓMO FONDEAR MI EMPRENDIMIENTO

Encuentra la definición, historia, casos de éxito, y todo lo que tienes que saber para entender **qué son y cómo funcionan las empresas sociales**, todo en el libro de Juan Del Cerro:

[Descarga el libro electrónico aquí:](#)



DESCÁRGALO  
GRATIS



## ¿CUÁLES SON LOS SIGUIENTES PASOS?

Si ya respondiste las nueve preguntas anteriores, seguramente te estarás preguntando ahora ¿Cómo empiezo a crear mi empresa social?

A veces los primeros pasos son los más difíciles, por lo que queremos ayudarte con las siguientes herramientas:

- **¿Cuales son los siguientes pasos?:** Escucha esta cápsula en la que platico más a detalle sobre los siguientes pasos que tienes que tomar si ya tienes un proyecto de empresa social: [Cápsula: ¿Cuáles son los siguientes pasos?](#)
- **Disruptivo Aprende:** Una de las principales causas del fracaso de los emprendedores sociales, es no tener los conocimientos necesarios para desarrollar una empresa. Pensando en esto, es que creamos Disruptivo Aprende, una serie de cursos y talleres enfocados en darte las herramientas necesarias para crear una empresa social: [Descubre Disruptivo Aprende.](#)

## NUESTROS CURSOS



- **Programa Emprendedor: IMPULSO.** Si ya tienes una idea, y te gustaría acompañamiento para convertirla en una empresa, puedes aplicar a nuestro programa de pre-aceleración, en el cual te ofreceremos durante seis meses, talleres, mentorías, acompañamiento, y todas las herramientas que necesitas para crear una empresa social: [Programa IMPULSO](#)

enamórate  
del problema

## ANTES DE IRNOS...

### ¡FELICIDADES!

Si has llegado hasta acá, ahora tienes una mucho mejor idea de todo lo que se necesita para convertirte en emprendedor(a) social.

Como lo habrás visto, hacerlo no es nada fácil, de hecho, requiere mucho trabajo, y a veces es mucho mejor hacerlo acompañado de las personas correctas. Por eso queremos ofrecerte este beneficio, para que puedas iniciar tu camino de emprendimiento cuanto antes --->



Si consideras que ninguna de estas opciones son para ti, pero te interesa que te apoyemos, completa este formulario y nos pondremos en contacto contigo:

[Quiero apoyo con mi emprendimiento.](#)

## ¡COMPARTE EL AMOR!

### ¿TE GUSTÓ ESTE MANUAL?

La mejor forma de expresarnos tu amor es compartiéndolo para que cada vez más personas se conviertan en emprendedores(as) sociales.

Comparte este manual con todo el mundo --->

COMPARTIR  
EN FACEBOOK



COMPARTIR  
EN TWITTER



COMPARTIR  
EN LINKEDIN



## CONTÁCTANOS

NOS ENCANTARÍA SABER  
MÁS DE TI, PUEDES  
CONTACTARNOS POR  
CUALQUIERA DE ESTAS  
FORMAS

## ÚNETE A NUESTRA COMUNIDAD



[hola@disruptivo.tv](mailto:hola@disruptivo.tv)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



<http://instagram.com/disruptivotv>



<http://disruptivo.tv>

## SOBRE NOSOTROS

**DISRUPTIVO** somos un grupo de locos que estamos convencidos que podemos cambiar al mundo con el emprendimiento social, y no vamos a descansar hasta lograrlo.

Para poder convertir la locura en realidad, trabajamos todos los días para empoderar a los futuros agentes de cambio a través de tres iniciativas:



Conoce más: [Disruptivo.tv](#)