



**FORMAMOS FUTUROS EMPRENDADORES  
Y EMPRENDEDORAS SOCIALES**



> En **DISRUPTIVO**.tv estamos convencidos que **las personas tienen el potencial para convertirse en emprendedores sociales**: crear su propio negocio e impactar al mundo al mismo tiempo.

Pero **necesitan desarrollar las habilidades y obtener los conocimientos necesarios para lograrlo**, es por esto que trabajamos para que todos tengan la oportunidad de ser emprendedores exitosos.

M A S I V I D A D

> **INSPIRAR**



Divulgar el concepto de emprendimiento social e inspirar a la acción.

> **FORMAR**



Otorgar las herramientas y conocimientos necesarios para crear empresas sociales.

> **IMPULSAR**

**socialab**

Acompañamiento, capital semilla y soporte a emprendedores sociales en etapas tempranas.

**MEDIO DE COMUNICACIÓN**

**PROGRAMAS EDUCATIVOS**

**INCUBADORA DE ALTO IMPACTO**

**FUTUROS EMPRENDEDORES SOCIALES**

E S P E C I A L I Z A C I Ó N

# > NUESTROS RESULTADOS HASTA HOY

En **DISRUPTIVO** trabajamos para promover el emprendimiento social en México:

HASTA HOY  
HEMOS LOGRADO:

Impactar a más de  
**1,000,000 DE PERSONAS**  
con nuestro medio

Ayudar a colocar más de  
**\$2.5 MILLONES MXN**  
de capital semilla a emprendedores

Formar a más de **6,000 JÓVENES**  
a través de nuestros de programas de formación



Ganar el  
**PREMIO NACIONAL  
DEL EMPRENDEDOR**  
como organismo impulsor del  
ecosistema emprendedor



Impulsar la creación de  
**23 EMPRESAS SOCIALES**

Ser reconocida como  
**INCUBADORA DE ALTO IMPACTO**  
por el Instituto Nacional Del Emprendedor

# > ¿POR QUÉ INVERTIR EN EMPRENDIMIENTO?

## LOS EMPRENDEDORES SON CLAVE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS

### LAS PYMES EN MÉXICO

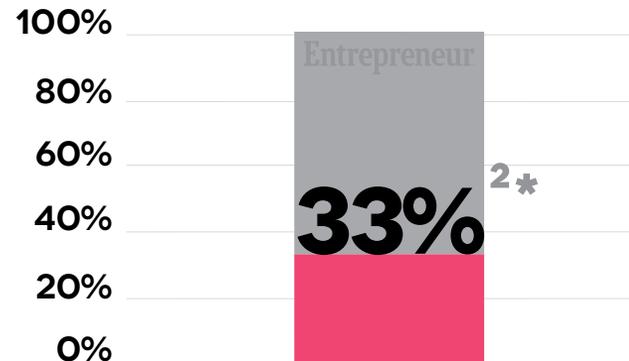


Aportan casi la mitad de los bienes y servicios que producimos

Son las mayores generadoras de empleo



### EMPRENDEDORES



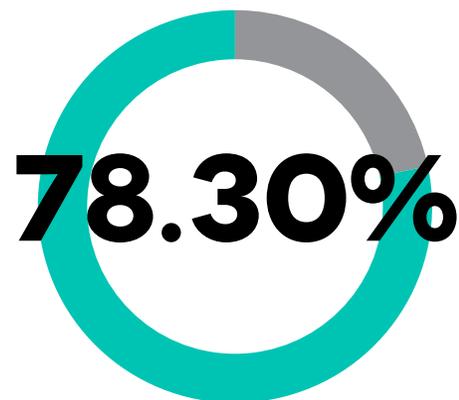
De los emprendedores en el país el 33% tienen entre 25 y 34 años

**1/3**<sup>2\*</sup>  
mexicanos quiere emprender, pero no lo hace por miedo al **FRACASO**

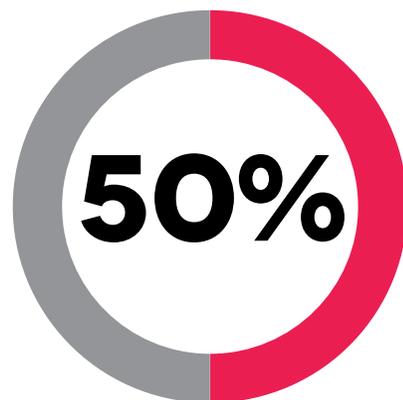
# > ¿POR QUÉ INVERTIR EN EMPRENDIMIENTO?

Cada vez hay un mayor interés en las personas para emprender, sin embargo, la mayoría no lo hace por miedo al fracaso, y aquellos que lo intentan, no están bien preparados:

**CON BASE EN UNA INVESTIGACIÓN QUE  
HICIMOS A 217 PERSONAS EN 2018**



SE VEN CREANDO O  
CRECIENDO SU PROPIO  
NEGOCIO



NO SABEN POR DÓNDE  
EMPEZAR Y CONSIDERAN QUE  
NO SABEN CÓMO HACERLO

Una de las  
tres  
principales  
causas del  
fracaso en  
las empresas  
sociales es la

"CARENCIA DE  
HABILIDADES PARA  
DESARROLLAR  
PROYECTOS" <sup>3\*</sup>

# > IMPULSANDO NUEVOS EMPRENDEDORES SOCIALES

Llevamos y desarrollamos conocimientos, herramientas, metodologías y programas sobre emprendimiento social para formar e impulsar a futuros emprendedores.

## GOBIERNO

## UNIVERSIDADES Y BACHILLERATOS

## ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL



PRESENCIA EN  
21 ESTADOS  
DEL PAÍS Y EN PAÍSES  
COMO E.E.U.U., BRASIL,  
ESLOVENIA, ARGENTINA,  
COLOMBIA, REP.  
DOMINICANA E ISRAEL.

Hemos trabajado  
con más de  
**72 UNIVERSIDADES**  
**Y 10 INSTITUCIONES**

# > LLEVAMOS EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL A TU COMUNIDAD

Con el objetivo de fomentar el emprendimiento y desarrollar las habilidades necesarias en tu comunidad, ofrecemos los siguientes programas:



TALLERES Y  
CONFERENCIAS



JORNADAS DE  
EMPRENDIMIENTO

CLUB DE  
EMPRENDIMIENTO



PROGRAMAS Y  
CONTENIDOS  
A LA MEDIDA



DESAFÍOS  
DE INNOVACIÓN  
SOCIAL



PROGRAMA  
DE IMPULSO A  
EMPRENDEDORES



## > CONFERENCIA MAGISTRAL JUAN DEL CERRO

Juan Del Cerro nos ofrece una explicación inspiradora de las empresas sociales a través de casos de éxito, y aprendizajes clave que ha tenido en 4 años de entrevistar e impulsar emprendedores sociales.

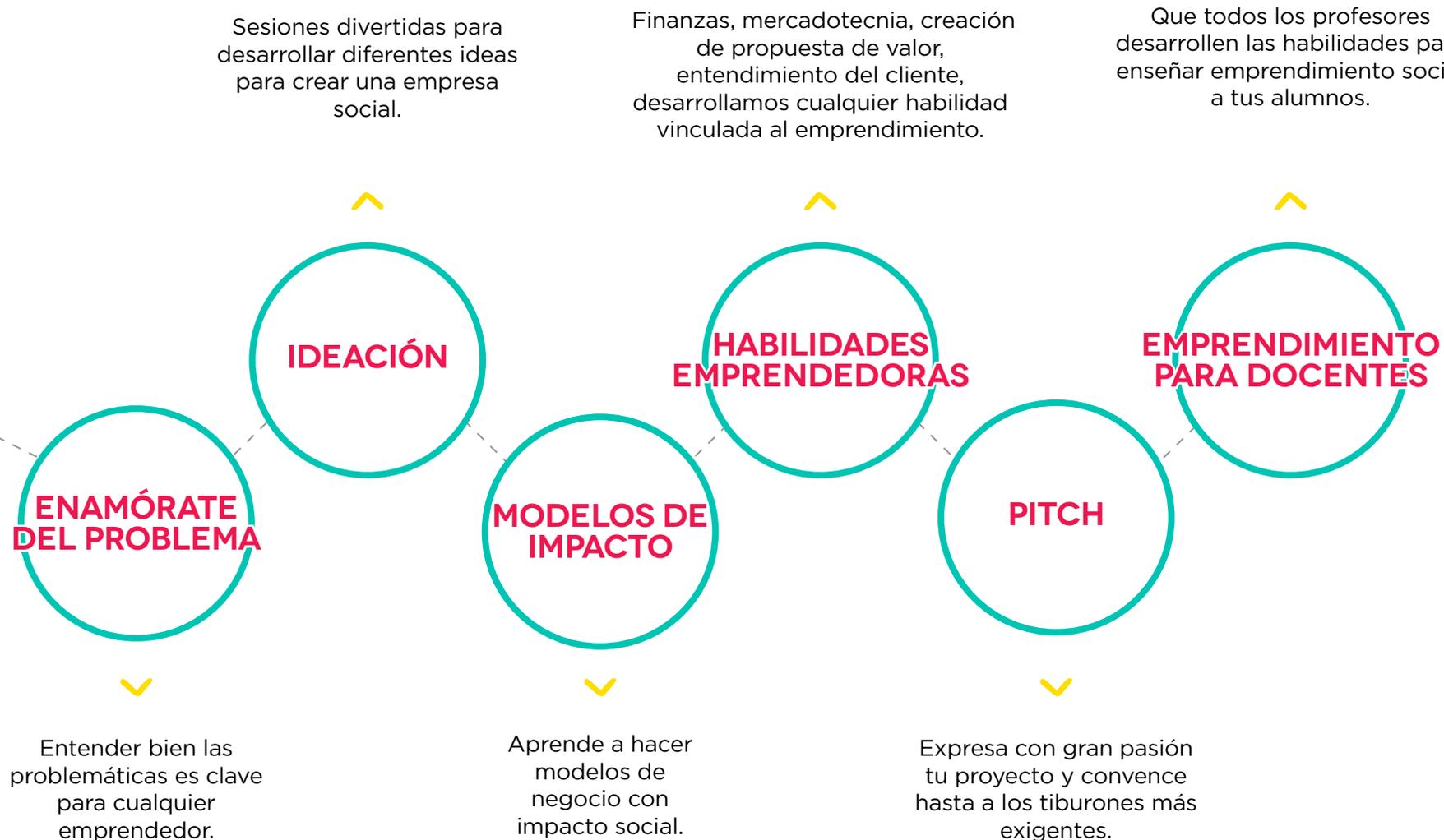
- > Juan Del Cerro es Fundador y Director de Disruptivo.tv y Socialab México.
- > Fue seleccionado Gifted Citizen en la generación 2017.
- > Es TEDx Speaker, con dos charlas: "El Peor Emprendedor del Mundo" e "Innovación con causa".
- > Es conferencista internacional con experiencia en Israel, Estados Unidos, Brasil, Eslovenia, Argentina, Colombia, Costa Rica entre otros.
- > Es autor del libro "¿Qué es el Emprendimiento Social?", libro que se ha descargado más de 6,000 veces y vendido más de 3,000 copias impresas.



# > TALLERES Y CONFERENCIAS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL



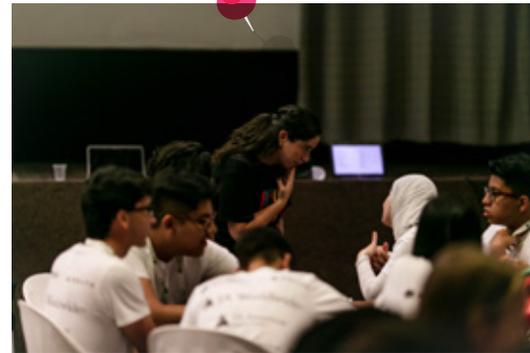
**METODOLOGIAS DE TALLERES**



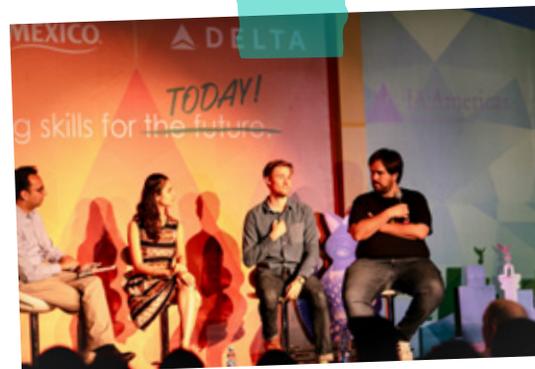
# > JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO BOOTCAMP

Diseñamos una experiencia de formación con mayor profundidad, enfocada en la creación de nuevos proyectos de emprendimiento social.

JORNADAS DE  
1, 2 o 3 DIAS



1 SEMANA o EL  
TIEMPO NECESARIO



- \* Charlas
- \* Talleres
- \* Actividades de emprendimiento



## > CLUB DE EMPRENDIMIENTO

Programa semanal en el que los participantes desarrollan las habilidades necesarias y desarrollan un proyecto de negocio.

Implementamos la metodología de U-School desarrollada en la Unión Europea.



### LOS PARTICIPANTES LOGRARÁN:

1. DESARROLLAR HABILIDADES INTERPERSONALES.
2. APRENDER A RESOLVER PROBLEMAS CON PERSPECTIVA DE NEGOCIO.
3. SUPERAR EL MIEDO A EMPRENDER.
4. GENERAR SU PRIMERA IDEA DE NEGOCIO.
5. APRENDER A VALIDAR Y PROTOTIPAR.
6. DESARROLLAR HABILIDADES DE PITCH Y COMPETENCIA.



Los proyectos participarán en una competencia nacional al final del programa

## > PROGRAMAS A LA MEDIDA

Diseñamos PROGRAMAS CURRICULARES A LA MEDIDA que permiten a los estudiantes y formadores desarrollar las habilidades necesarias de emprendimiento social.

### NUESTRA EXPERIENCIA



### TRABAJAMOS CONTIGO PARA DESARROLLAR:

- 🕒 Nuevas materias, programas curriculares y metodologías.
- 🕒 Programas de formación a docentes.
- 🕒 Materiales académicos y didácticos.
- 🕒 Diseño de diplomados y programas extra-curriculares.

# > DESAFÍO DE INNOVACIÓN SOCIAL

Los desafíos de innovación fomentan la cultura emprendedora e impulsan nuevos emprendimientos sociales.

DESARROLLO DE  
PLATAFORMA PARA  
APLICACIÓN DE PROPUESTAS

2.

CONVOCATORIA Y  
CAMPAÑA DE  
COMUNICACIÓN PARA  
FOMENTAR LA  
PARTICIPACIÓN  
MASIVA

3.

PROCESO DE  
CO-CREACIÓN Y  
VALIDACIÓN EN  
CAMPO

4. BOOTCAMP (ON LOS  
PROYECTOS FINALISTAS



5. Evento de pitch  
para seleccionar a  
los GANADORES

Representamos la metodología de

**socialab**<sup>®</sup>

en México con más de  
162 desafíos en América Latina

# > PROGRAMA DE IMPULSO A EMPRENDEDORES

Programa de pre-aceleración para etapa temprana enfocado en el desarrollo de nuevas empresas con impacto social o medio ambiental.

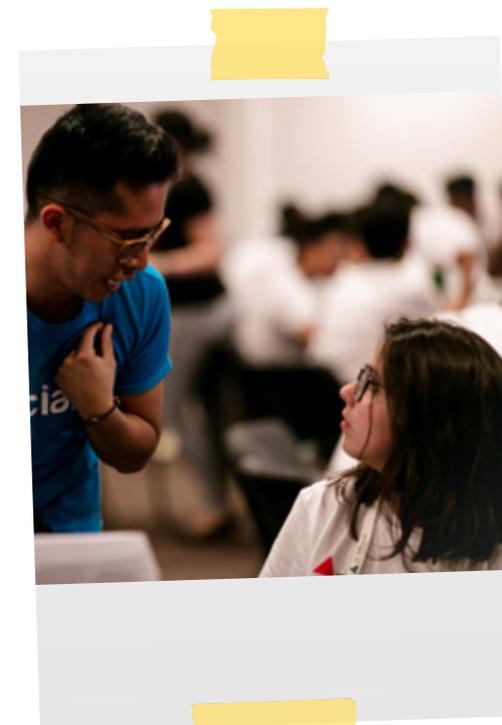
## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Definición de la problemática y formalización del equipo
- Definición y prototipado de propuesta de valor y producto/servicio
- Creación y validación del Modelo de negocio; Introducción financiera
- Estrategia de mercado
- Consolidación del negocio

# socialab®



### Casos de éxito en América Latina





## **DATOS DE CONTACTO**

**Dulce Reyes** / Directora de Desarrollo Comercial  
dulce@disruptivo.tv  
+52 1 (55) 4540 5925

**Juan Del Cerro** / Fundador y Maestro Jedi  
juan@disruptivo.tv  
+52 1 (55) 4186 1459

**HAGAMOS JUNTOS QUE EL  
EMPREDIMIENTO SOCIAL ESTÉ  
AL ALCANCE DE TODOS**



## > FUENTES CONSULTADAS



- 1\*** Arana, D. (31 de Enero de 2018). Forbes. Recuperado el 31 de Julio de 2018, de Forbes México: <https://www.forbes.com.mx/pymes-mexicanas-un-panorama-para-2018/>
- 2\*** Senderos, M. (26 de Junio de 2018). Entrepreneur. Recuperado el 31 de Julio de 2018, de Entrepreneur Media, Inc.: <https://www.entrepreneur.com/article/292067>
- 3\*** Instituto del Fracaso: “El Fracaso en la Empresa Social”, México 2017 Recuperado el 31 de Julio de 2018, de <https://thefailureinstitute.com/socialenterprises/>